

گزارش اجمالی عملکرد تجارت خارجی کشور



www.tpo.ir

تجارت خارجی در یک نگاه.....	۱
جدول ۱: مبادلات تجاری ایران طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳
جدول ۲: صادرات غیرنفتی به تفکیک ماه های سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱.....	۵
جدول ۳: صادرات غیر نفتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۶
جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۷
جدول ۴: صادرات بخش های عمده و زیرگروه مرتب شده براساس میزان تغییرات ارزشی.....	۱۳
جدول ۵: صادرات به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای و مصرفی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۱۵
جدول ۶: صادرات به سطح فناوری محصولات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۱۵
جدول ۷: اقلام عمده صادراتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۱۶
جدول ۸: ده بازار اول کالاهای صادراتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۱۷
جدول ۹: صادرات به ۲۱ کشور هدف اولویت دار طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۲۱
جدول ۱۰: صادرات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۲۲
جدول ۱۱: صادرات به تفکیک قاره ها طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۲۲
جدول ۱۲: واردات به تفکیک ماه طی سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۱.....	۲۴
جدول ۱۳: واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل به تفکیک کالاهای مصرفی . واسطه ای . سرمایه ای.....	۲۵
جدول ۱۴: واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۲۶
جدول ۱۵: واردات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۲۷
جدول ۱۶: اقلام عمده وارداتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳۳
جدول ۱۷: واردات کالاهای اساسی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳۴
جدول ۱۸: ده مبدأ اول واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳۵
جدول ۱۹: واردات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳۹
جدول ۲۰: واردات به تفکیک قاره طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۳۹
جدول ۲۱: صادرات، واردات و تراز تجاری به تفکیک بخش های عمده طی سه ماهه سال ۱۴۰۲.....	۴۱
جدول ۲۲: رابطه مبادله بازرگانی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل.....	۴۱
جدول ۲۳: صادرات، واردات و تراز تجاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی سه ماهه ۱۴۰۲-۱۴۰۱.....	۴۲
جدول ۲۴: صادرات، واردات و تراز تجاری با ۲۱ کشور هدف طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ مرتب شده بر اساس بیشترین تراز تجاری.....	۴۳
جدول ۲۵: شرکای با بیشترین تراز تجاری مثبت طی سه ماهه سال ۱۴۰۲.....	۴۴
جدول ۲۶: شرکای تجاری با بیشترین تراز تجاری منفی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲.....	۴۵

تجارت خارجی در یک نگاه

- ✓ صادرات کالا طی سه ماهه ۱۴۰۲ به ۳۵۴۹۶ هزار تن و ارزش ۱۲۴۶۲ میلیون دلار رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۴ درصد از لحاظ وزن افزایش و ۸,۸ درصد از نظر ارزشی کاهش داشته است.
- ✓ پنج بازار نخست صادراتی کشور: چین با ارزش ۳۵۴۰ میلیون دلار و سهم ۲۸,۴ درصد از کل صادرات، عراق ۲۳۴۸ میلیون دلار و سهم ۱۸,۸ درصد، ترکیه ۱۷۳۳ میلیون دلار و سهم ۱۳,۹ درصد، امارات متحده عربی ۱۳۴۳ میلیون دلار و سهم ۱۰,۸ درصد و هند ۴۸۹ میلیون دلار و سهم ۳,۹ درصد.
- ✓ سهم این بازارها از کل صادرات : ۷۶ درصد.
- ✓ متوسط قیمت هر تن کالای صادرات: ۳۵۱ دلار که نسبت به سال قبل ۲۷ درصد کاهش داشته است.
- ✓ واردات کشور طی سه ماهه ۱۴۰۲ به ۸۵۵۷ هزار تن و به ارزش ۱۴۰۱۹ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۱ درصد از نظر وزن و ۵,۸ درصد از نظر ارزش افزایش داشته است.
- ✓ پنج مبدا بزرگ وارداتی کشور : امارات متحده عربی با ارزش ۴۰۵۹ میلیون دلار و سهم ۲۹,۳ درصد از کل واردات، چین ۴۰۳۵ میلیون دلار و سهم ۲۹,۱ درصد، ترکیه ۱۴۹۹ میلیون دلار و سهم ۱۰,۸ درصد، آلمان ۵۴۵ میلیون دلار و سهم ۳,۹ درصد و هند ۵۰۰ میلیون دلار و سهم ۳,۶ درصد.
- ✓ سهم ۵ کشور مذکور از کل واردات : ۷۷ درصد.
- ✓ متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی: ۱۶۳۸ دلار ؛ تغییرات نسبت به سال قبل ۵ درصد افزایش داشته است.
- ✓ در عملکرد تجارت خارجی در سه ماهه ۱۴۰۲ در مجموع با ۷۰ کشور دارای تراز تجاری مثبت به میزان ۴,۴ میلیارد دلار و با ۵۹ کشور تراز تجاری منفی به میزان ۵,۸ میلیارد دلار داشته ایم.
- ✓ در جداول ذیل برخی از بازارها که به ترتیب با افزایش و کاهش صادرات مواجه بوده اند همراه با گروههای کالایی مرتبط آنها آمده است:

بازارهای صادراتی افزایشی	میزان افزایش صادرات (میلیون دلار)	درصد رشد ارزشی به کشور هدف %	گروههای کالایی دارای رشد (درصد تغییرات ارزشی)
عراق	۴۶۱	۲۴٪	گاز طبیعی (۷۲٪)، شمش فولاد (۱۶۰۹٪)، دام و طیور و محصولات پروتئینی (۱۱۵۹٪)
پاکستان	۱۴۸	۵۱٪	شمش فولاد (۳۸۵٪)، گازهای نفتی (۶۲٪)، محصولات پلاستیکی (۱۱۵٪)، مواد اولیه پلیمری (۸۶۲٪)
روسیه	۸۸	۷۴٪	مواد اولیه پلیمری (۲۱۸٪)، صنایع تبدیلی (۳۰۲٪)، خشکبار (۱۷۶٪)
هند	۵۳	۱۲٪	قیر (۱۳۰٪)، آهن اسفنجی (۱۰۰٪)
سريلانكا	۴۸	۶۰۰٪	کود اوره (۵۹۰۴٪)
مالزی	۳۷	۲۶۱٪	شمش فولاد (۱۰۰٪)

بازارهای صادراتی کاهشی	میزان کاهش صادرات (میلیون دلار)	درصد کاهش ارزشی به کشور هدف %	گروههای کالایی دارای کاهش (درصد تغییرات ارزشی)
چین	-۷۷۳	-۱۸٪	مواد اولیه پلیمری (۵۷٪)، متانول (۳۸٪)، کاند مس (۸۴٪)
امارات متحده عربی	-۳۳۴	-۲۰٪	روغن های نفتی (۶۹٪)، کود اوره (۹۹٪)، محصّلات شیمیایی آلی (۶۷٪)
تایلند	-۱۵۷	-۵۷٪	شمش فولاد (۶۴٪)
آفریقای جنوبی	-۱۰۱	-۷۹٪	کود اوره (۷۸٪)
سنگاپور	-۹۰	-۹۸٪	روغن های نفتی (۱۰۰٪)، مواد آروماتیک (۱۰۰٪)

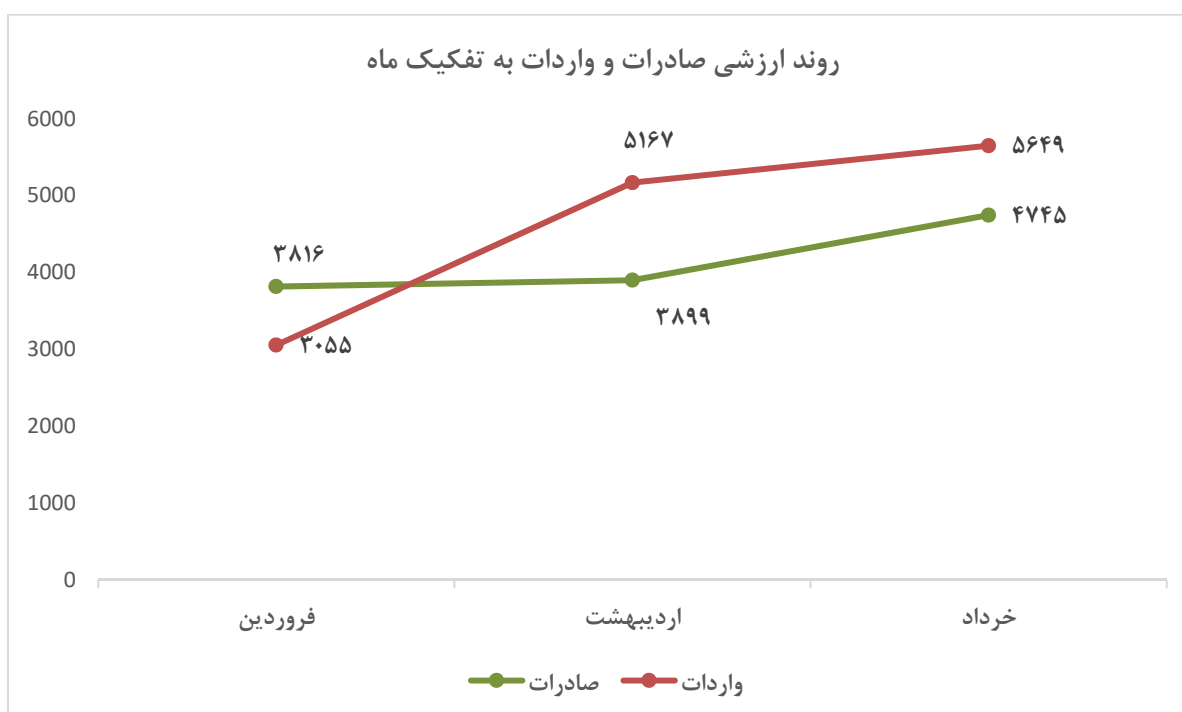
جدول ۱: مبادلات تجاری ایران طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		سه ماهه ۱۴۰۱		سه ماهه ۱۴۰۲		
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۲۴	-۸,۸	۲۸,۵۲۸	۱۳,۶۷۱	۳۵,۴۹۵	۱۲,۴۶۲	صادرات کالا
۱	۵,۸	۸,۴۷۲	۱۳,۲۵۲	۸,۵۵۷	۱۴,۰۱۹	واردات کالا
۳۴	-۴۷۲	۲۰,۰۵۶	۴۱۹	۲۶,۹۳۸	-۱,۵۵۷	تراز تجاری
۱۹	-۲	۳۷,۰۰۰	۲۶,۹۲۳	۴۴,۰۵۲	۲۶,۴۸۱	مبادلات تجاری (صادرات + واردات)

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

ارزش: میلیون دلار

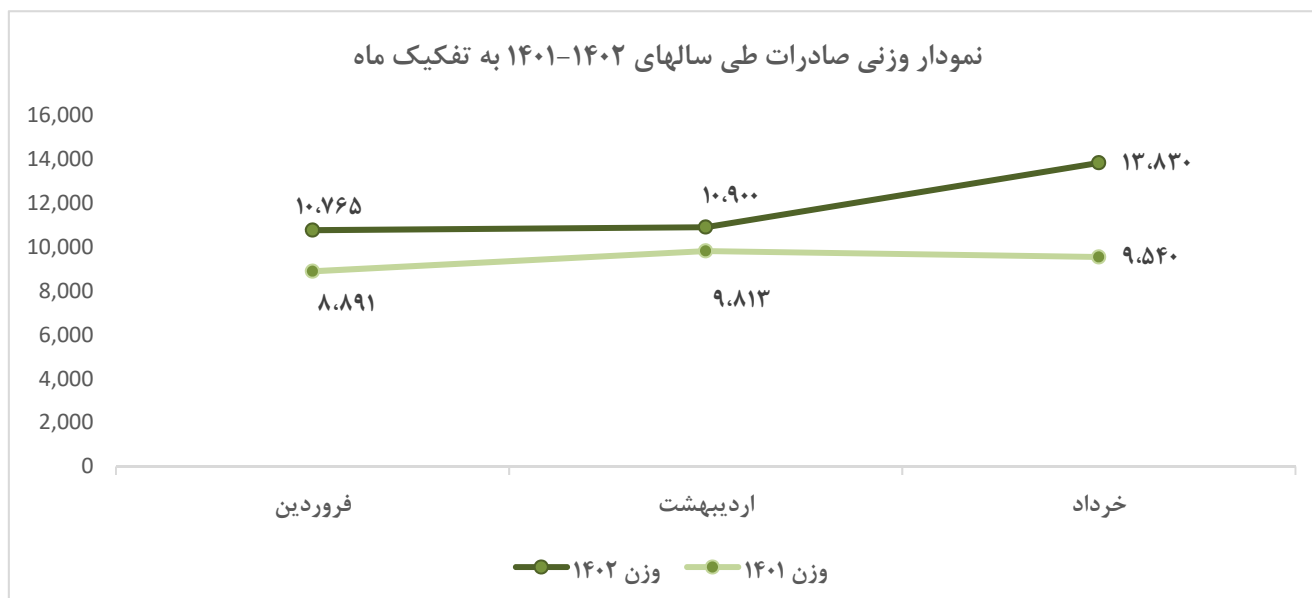
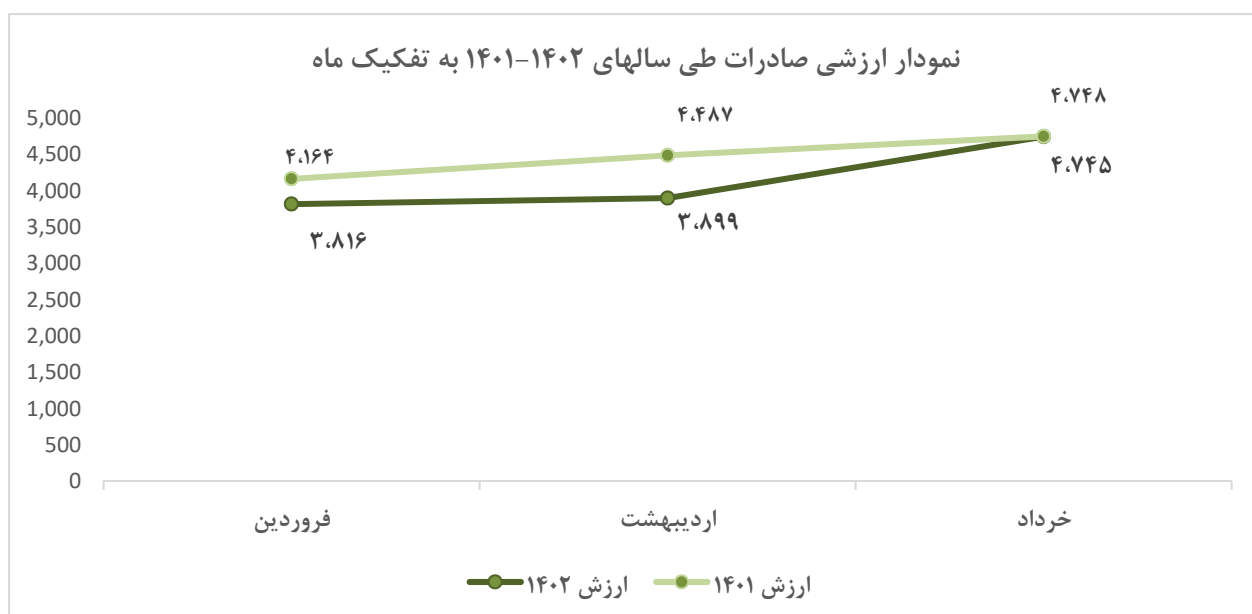


صادرات

جدول ۲: صادرات غیرنفتی به تفکیک ماه های سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ماه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
فروردین	۳,۸۱۶	۱۰,۷۶۵	۴,۱۶۴	۸,۸۹۱	-۸	۲۱
اردیبهشت	۳,۸۹۹	۱۰,۹۰۰	۴,۴۸۷	۹,۸۱۳	-۱۳	۱۱
خرداد	۴,۷۴۵	۱۳,۸۳۰	۴,۷۴۸	۹,۵۴۰	۰	۴۵

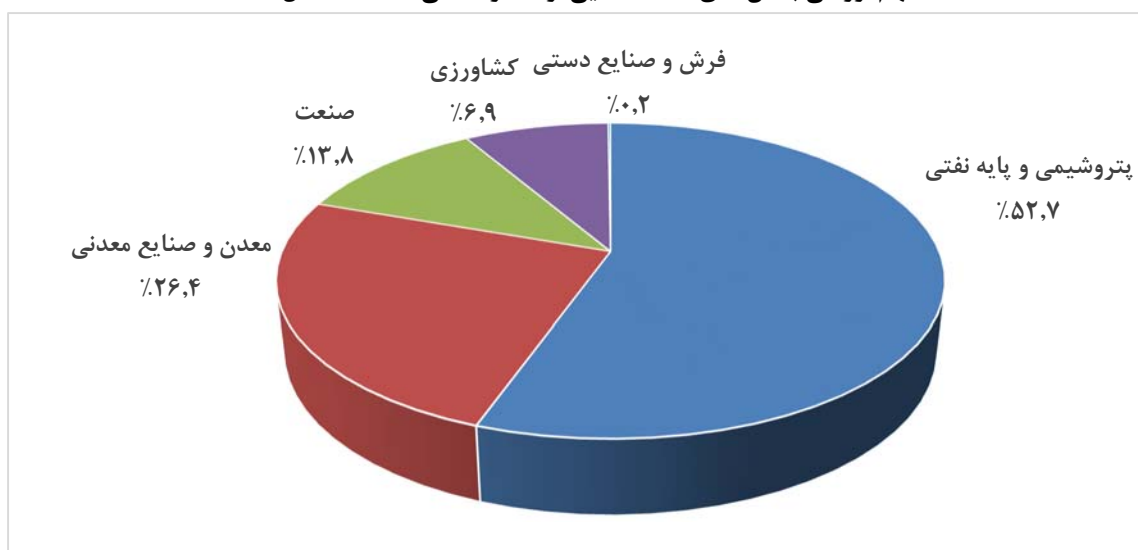


جدول ۳: صادرات غیر نفتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

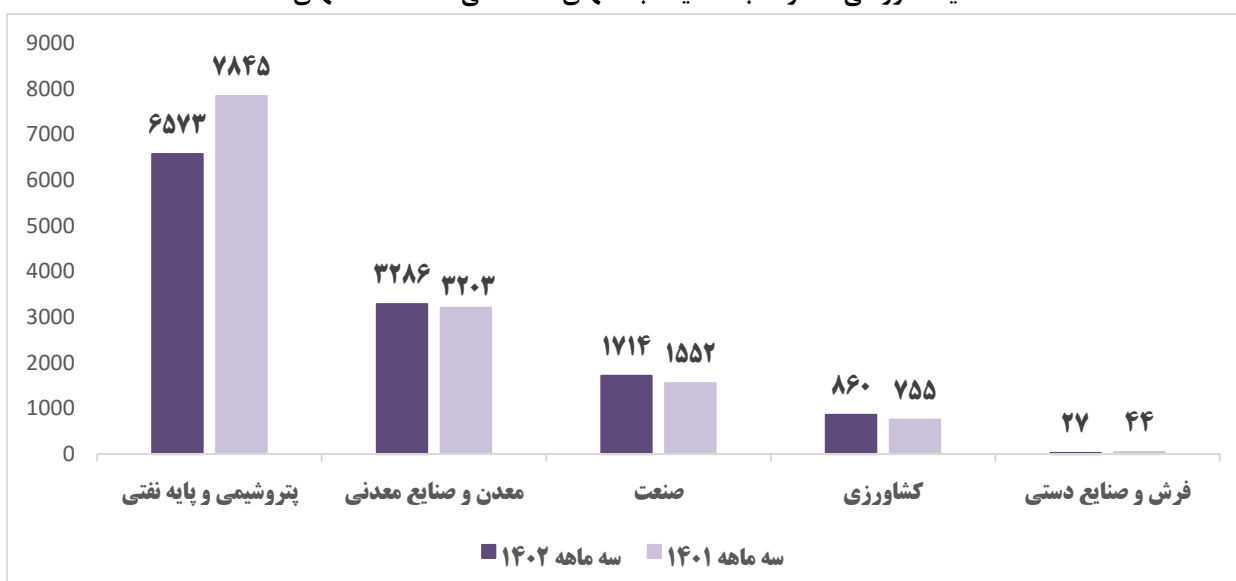
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			درصد تغییرات		
	ارزش	وزن	ارزش واحد	ارزش	وزن	ارزش واحد	ارزش	وزن	ارزش واحد
پتروشیمی و پایه نفتی	۶,۵۷۳	۱۶,۵۲۹	۳۹۸	۷,۸۴۵	۱۴,۱۱۱	۵۵۶	-۱۶	۱۷	-۲۸
معدن و صنایع معدنی	۳,۲۸۶	۱۵,۶۹۷	۱,۰۴۸	۳,۲۰۳	۱۰,۷۷۲	۱,۰۳۱	۳	۴۶	۲
صنعت	۱,۷۱۴	۱,۶۳۵	۳,۶۴۹	۱,۵۵۲	۱,۵۰۶	۵,۸۷۵	۱۰	۹	-۳۸
کشاورزی	۸۶۰	۱,۶۲۶	۵۲۹	۷۵۵	۱,۸۴۸	۴۰۸	۱۴	-۱۲	۳۰
فرش و صنایع دستی	۲۷	۸	۲۰۹	۴۴	۷	۲۹۷	-۳۷	۱	-۳۰
جمع صادرات غیر نفتی	۱۲,۴۶۲	۳۵,۴۹۵	۳۵۱	۱۳,۶۷۱	۲۸,۵۲۸	۴۷۹	-۸,۸	۲۴,۴	-۲۷

سهم ارزشی بخش های عمده کالایی از صادرات طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



مقایسه ارزشی صادرات به تفکیک بخشهای عمده طی سه ماهه سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۲



جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم	ارزش	وزن	ارزش	وزن
پتروشیمی و پایه نفتی	گاز طبیعی	۱,۶۲۰	۴,۷۱۱	۱۳,۰	۹۳۴	۳,۰۹۲	۶۸۶	۱,۶۱۹	۷۳	۵۲	
	گاز LPG	۱,۴۷۴	۲,۸۶۵	۱۱,۸	۱,۵۷۳	۲,۲۱۱	-۹۹	۶۵۴	-۶	۳۰	
	مواد اولیه پلیمری	۶۶۹	۶۸۲	۵,۴	۱,۳۵۹	۱,۰۳۳	-۶۹۰	-۳۵۱	-۵۱	-۳۴	
	متانول	۵۲۰	۲,۲۹۵	۴,۲	۷۹۶	۲,۵۷۱	-۲۷۷	-۲۷۶	-۳۵	-۱۱	
	کود اوره	۳۸۷	۱,۴۳۰	۳,۱	۸۴۵	۱,۳۳۳	-۴۵۸	۹۷	-۵۴	۷	
	سایر پتروشیمی	۳۷۱	۱,۰۶۰	۳,۰	۴۵۵	۷۷۴	-۸۳	۲۸۶	-۱۸	۳۷	
	سایر گاز های نفتی	۲۶۳	۶۴۱	۲,۱	۴۲	۱۲۸	۲۲۱	۵۱۲	۵۲۳	۳۹۹	
	مواد آروماتیک	۲۱۸	۴۲۵	۱,۸	۲۵۶	۲۴۴	-۳۸	۱۸۱	-۱۵	۷۴	
	میعانات گازی	۵۲	۱۰۲	۰,۴	۳	۶	۴۹	۹۶	۱,۴۹۰	۱,۵۱۸	
	پتروشیمی	۵,۵۷۵	۱۴,۲۱۱	۴۴,۷	۶,۲۶۴	۱۱,۳۹۴	-۶۸۹	۲,۸۱۷	-۱۱	۲۵	
پایه نفتی	قیر	۵۲۷	۱,۳۴۲	۴,۲	۴۴۴	۱,۰۴۷	۸۳	۲۹۵	۱۹	۲۸	
	روغن های نفتی	۳۳۹	۷۲۲	۲,۷	۹۹۷	۱,۴۹۳	-۶۵۸	-۷۷۲	-۶۶	-۵۲	
	سایر پایه نفتی	۱۳۳	۲۵۴	۱,۱	۱۴۰	۱۷۷	-۷	۷۷	-۵	۴۳	
	پایه نفتی	۹۹۹	۲,۳۱۸	۸	۱,۵۸۱	۲,۷۱۷	-۵۸۲	-۳۹۹	-۳۷	-۱۵	
جمع پتروشیمی و پایه نفتی		۶,۵۷۳	۱۶,۵۲۹	۵۲,۸	۷,۸۴۵	۱۴,۱۱۱	-۱,۲۷۲	۲,۴۱۸	-۱۶	۱۷	

در این بخش بیشترین افزایش مربوط به صادرات گاز طبیعی با ۶۸۶ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به مواد اولیه پلیمری با ۶۹۰ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش پتروشیمی و پایه نفتی به شرح ذیل می باشد:

✓ در گروه گاز طبیعی بازارهای عمده عبارتند از: ترکیه با ۹۵۵ میلیون دلار و ۵۹ درصد از صادرات گاز و عراق ۶۲۰ میلیون دلار و ۳۸ درصد سهم. بیشترین افزایش نیز مربوط به ترکیه و عراق به ترتیب با ۴۰۰ و ۲۶۰ میلیون دلار افزایش می باشد.

✓ در گروه LPG ۹۶ درصد صادرات به کشور چین انجام می شود.

✓ بازارهای عمده مواد اولیه پلیمری عبارتند از: چین ۴۳۰ میلیون دلار و ۶۴ درصد سهم از صادرات این گروه، هند ۴۱ میلیون دلار و ۶ درصد سهم و ترکیه ۳۴ میلیون دلار و ۵ درصد سهم. صادرات این گروه در سه ماهه ۱۴۰۲، ۶۹۰ میلیون دلار نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ کاهش داشته است. بیشترین کاهش مربوط به بازارهای چین، ترکیه و رومانی به ترتیب با ۵۷۲، ۸۵ و ۲۳ میلیون دلار کاهش بوده است. کشورهای روسیه، هند و پاکستان افزایش ۲۲، ۱۷ و ۱۵ میلیون دلاری صادرات داشته اند.

✓ بازارهای عمده قیر: امارات به ارزش ۱۴۸ میلیون دلار و سهم ۲۸ درصدی از صادرات این گروه، هند ۱۱۲ میلیون دلار و ۲۱ درصد سهم و عمان ۹۹ میلیون دلار و ۱۹ درصد سهم می باشند. صادرات این محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۳ میلیون دلار افزایش داشته است که بیشترین افزایش مربوط به کشورهای هند، چین و بنگلادش به ترتیب با ۶۴، ۲۳ و ۱۳ میلیون دلار افزایش می باشد.

✓ بازار عمده متانول چین با ۴۵۱ میلیون دلار و ۸۷ درصد سهم از صادرات این گروه می باشد.

✓ در گروه کود اوره بازارهای عمده عبارتند از: ترکیه با ۲۰۸ میلیون دلار و سهم ۵۴ درصدی از صادرات این گروه، سری لانکا با ۴۰ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم، ویتنام ۳۲ میلیون دلار و ۸ درصد سهم و آفریقای جنوبی ۲۴ میلیون دلار و ۶ درصد سهم. صادرات این گروه ۴۵۸ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است که بیشترین تأثیر در این کاهش مربوط به کشورهای امارات، آفریقای جنوبی، نیجریه و ترکیه به ترتیب با ۱۱۰، ۸۱، ۸۰ و ۸۰ میلیون دلار کاهش می باشد. لازم به ذکر است صادرات به کشورهای سری لانکا، ویتنام و تایلند به ترتیب افزایش ۴۰، ۳۲ و ۱۸ میلیون دلار داشته است.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	وزن
صنعت	محصولات پلیمری	۴۶۴	۳۸۶	۳,۷	۳۴۸	۲۷۸	۱۱۶	۱۰۹	۳۳
	صنایع غذایی	۴۳۷	۴۵۳	۳,۵	۳۶۸	۳۷۷	۶۹	۷۶	۱۹
	شیمیایی	۲۰۱	۴۵۱	۱,۶	۲۴۰	۴۸۶	-۳۹	-۳۵	-۱۶
	نساجی، پوشاک و کفش	۱۸۲	۹۱	۱,۵	۱۵۶	۷۸	۲۶	۱۳	۱۷
	لوازم خانگی	۱۱۸	۷۹	۰,۹	۱۱۶	۸۱	۲	-۱	۲
	ماشین سازی و تجهیزات	۸۸	۳۰	۰,۷	۱۱۰	۲۵	-۲۲	۵	-۲۰
	صنایع برق و الکترونیک	۷۰	۱۹	۰,۶	۷۹	۲۱	-۹	-۲	-۱۱
	محصولات سلولزی	۶۲	۱۰۷	۰,۵	۷۴	۱۴۵	-۱۲	-۳۹	-۱۶
	خودرو و نیروی محرکه	۴۸	۱۳	۰,۴	۳۰	۱۰	۱۹	۳	۶۳
	دارو	۲۷	۰,۵	۰,۲	۱۰	۰,۴	۱۷	۰,۱	۱۸۰
	صنایع ورزشی و خلاق	۱۳	۵	۰,۱	۱۲	۴	۱	۰,۳	۶
	تجهیزات پزشکی	۴	۰,۶	۰,۰	۱۱	۰,۳	-۷	۰,۲	-۶۷
جمع		۱,۷۱۳	۱,۶۳۵	۱۳,۷	۱,۵۵۲	۱,۵۰۵	۱۶۱	۱۲۹	۱۰
									۹

در این بخش بیشترین افزایش در صادرات مربوط به محصولات پلیمری با ۱۱۶ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش صادرات نیز مربوط به محصولات شیمیایی با ۳۹ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش صنعت به شرح ذیل می باشد:

✓ در گروه محصولات پلیمری بازارهای عمده عبارتند از: عراق با ۲۳۰ میلیون دلار و ۴۹ درصد سهم ارزشی، پاکستان ۵۳ میلیون دلار و ۱۱ درصد، افغانستان ۴۷ میلیون دلار و ۱۰ درصد، ترکیه ۳۲ میلیون دلار و ۷ درصد و آذربایجان ۲۱ میلیون دلار و ۴ درصد. این ۵ بازار ۸۲ درصد از صادرات محصولات پلیمری را به خود اختصاص داده اند.

گروه محصولات پلیمری نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ دارای رشد ۱۱۶ میلیون دلاری بوده است و از این بابت دارای بیشترین میزان رشد در بین گروه های کالایی بخش صنعت می باشد. بیشترین تأثیر در این رشد مربوط به بازارهای عراق، پاکستان و افغانستان به ترتیب با ۵۰، ۳۲ و ۱۴ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ می باشد.

✓ در گروه صنایع غذایی مهمترین بازارها عبارتند از: عراق با ۲۰۱ میلیون دلار و ۴۶ درصد سهم ارزشی، پاکستان ۵۷ میلیون دلار و ۱۳ درصد، افغانستان ۴۳ میلیون دلار و ۱۰ درصد، روسیه ۲۱ میلیون دلار و ۵ درصد و ترکمنستان ۱۹ میلیون دلار و ۴ درصد سهم ارزشی از کل صادرات صنایع غذایی. این ۵ کشور در مجموع ۷۸ درصد از بازار صادرات صنایع غذایی کشور را تشکیل می دهند.

صادرات صنایع غذایی کشور در سه ماهه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۹ میلیون دلار رشد داشته است. بیشترین تأثیر در این رشد مربوط به کشورهای عراق، روسیه و ترکمنستان به ترتیب با ۳۷، ۱۵ و ۱۲ میلیون دلار رشد بوده است.

✓ در گروه محصولات شیمیایی بازارهای عمده عبارتند از: امارات متحده با ۴۸ میلیون دلار و ۲۴ درصد سهم ارزشی، عراق ۳۳ میلیون دلار و ۱۶ درصد، هند ۲۱ میلیون دلار و ۱۱ درصد و پاکستان ۱۵ میلیون دلار و ۷ درصد سهم. که در مجموع ۵۸ درصد از ارزش کل صادرات محصولات شیمیایی را شامل می شوند. صادرات این گروه در سه ماهه ۱۴۰۲، ۳۹ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین کاهش در بین بازارهای هدف این گروه مربوط به امارات، چین، عمان و ترکیه به ترتیب با ۳۷، ۱۱، ۹ و ۹ میلیون دلار کاهش نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ بوده است.

✓ بازارهای عمده گروه نساجی، پوشاک و کفش عبارتند از: عراق با ۶۰ میلیون دلار و ۳۳ درصد سهم ارزشی، افغانستان ۳۵ میلیون دلار و ۱۹ درصد، پاکستان ۱۲ میلیون دلار و ۷ درصد و آذربایجان ۱۰ میلیون دلار و ۶ درصد سهم ارزشی که در مجموع ۶۵ درصد از کل بازار نساجی و پوشاک را تشکیل می دهند.

صادرات این گروه در سه ماهه ۱۴۰۲، ۲۶ میلیون دلار نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ افزایش را نشان می دهد. بیشترین رشد مربوط به بازارهای افغانستان، عراق و آذربایجان به ترتیب با ۷، ۴، ۵ و ۲، ۶ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ می باشد.

✓ بازارهای عمده گروه لوازم خانگی عبارتند از: عراق با ۸۴ میلیون دلار و ۷۱ درصد سهم ارزشی، افغانستان ۷ میلیون دلار و ۶ درصد، ترکیه با ۵، ۶ میلیون دلار و ۵ درصد سهم ارزشی. این بازارها ۸۲ درصد از صادرات این گروه را به خود اختصاص داده اند.

در سه ماهه ۱۴۰۲ صادرات این گروه با ۲ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه بوده است. بیشترین کاهش مربوط به بازار عراق با ۳، ۷ میلیون دلار کاهش بوده است. لازم به ذکر است صادرات به ترکیه و افغانستان به ترتیب ۲، ۸ و ۱، ۹ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	زیر گروه	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			میزان تغییرات		درصد تغییرات	
			ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزشی	وزنی	ارزش	وزن
صنایع معدنی فلزی	صنایع معدنی فلزی	شمش فولاد	۱۰۹۳	۲۱۰۳	۸,۸	۱۱۴۰	۱۹۶۴	۱۱,۸	-۴۷	۱۴۰	-۴	۷
		محصولات طولی فولادی	۳۸۵	۷۲۷	۳,۱	۳۴۴	۵۴۲	۳,۱	۴۱	۱۸۵	۱۲	۳۴
		سایر صنایع معدنی فلزی	۲۹۶	۱۶۴	۲,۴	۳۱۳	۱۵۸	۲,۴	-۱۷	۶	-۵	۴
		شمش آلومینیوم	۱۷۰	۷۴	۱,۴	۲۹۲	۱۱۰	۱,۴	-۱۲۲	-۳۶	-۴۲	-۳۳
		شمش روی	۱۴۶	۵۵	۱,۲	۱۵۵	۴۰	۱,۲	-۱۰	۱۵	-۶	۳۶
		آهن اسفنجی	۹۴	۳۶۳	۰,۸	۱۳	۹۶	۰,۸	۸۱	۲۶۶	۶۰,۱	۲۷۷
		محصولات تخت فولادی	۸۹	۱۳۰	۰,۷	۸۷	۹۸	۰,۷	۲	۳۲	۳	۳۳
		کاتد مس	۶۶	۸	۰,۵	۳۱۷	۳۳	۰,۵	-۲۵۱	-۲۵	-۷۹	-۷۷
		فروآلیاژها	۴۸	۲۴	۰,۴	۳۵	۲۰	۰,۴	۱۳	۵	۳۸	۲۳
		فولادی لوله و پروفیل	۳۰	۴۴	۰,۲	۳۵	۵۰	۰,۲	-۵	-۶	-۱۵	-۱۲
		شمش سرب	۱۶	۷	۰,۱	۱۳	۶	۰,۱	۳	۲	۲۲	۳۱
		شیر آلات بهداشتی	۲	۰,۲	۰,۰	۲	۰,۳	۰,۰	-۰,۵	-۰,۱	-۲۱	-۲۸
		جمع صنایع معدنی فلزی	۲۴۳۳	۳۶۹۹	۱۹,۵	۲۷۴۶	۳۱۱۶	۱۹,۵	-۳۱۳	۵۸۲	-۱۱	۱۹
صنایع معدنی غیر فلزی	صنایع معدنی غیر فلزی	کاشی و سرامیک	۶۶	۱۰۷۱	۰,۵	۶۰	۱۰۶۹	۰,۵	۶	۲	۱۰	۰
		سنگ ساختمانی	۴۸	۳۶۶	۰,۴	۳۹	۳۴۵	۰,۴	۱۰	۲۱	۲۵	۶
		کلینکر	۴۶	۲۰۱۴	۰,۴	۵۱	۲۲۶۹	۰,۴	-۵	-۲۵۵	-۹	-۱۱
		سیمان	۴۳	۱۳۵۹	۰,۳	۳۵	۱۱۲۳	۰,۳	۸	۲۳۶	۲۳	۲۱
		سایر صنایع معدنی غیر فلزی	۴۳	۱۴۷	۰,۳	۳۸	۱۳۹	۰,۳	۴	۹	۱۱	۶
		شیشه ساختمانی	۱۹	۹۸	۰,۲	۱۶	۱۲۶	۰,۲	۳	-۲۹	۱۹	-۲۳
		چینی بهداشتی	۱۰	۱۲	۰,۱	۱۰	۱۲	۰,۱	۰,۱	۰	۱	۲
		محصولات بتنی	۲	۲۸	۰,۰	۱	۴۴	۰,۰	۰,۳	-۱۶	۱۸	-۳۶
		جمع صنایع معدنی غیر فلزی	۲۷۸	۵۰۹۶	۲,۲	۲۵۱	۵۱۲۸	۲,۲	۲۷	-۳۲	۱۱	-۱
		سنگ و کنسانتره آهن	۴۶۵	۵۱۵۸	۳,۷	۹۴	۹۷۷	۳,۷	۳۷۰	۴۱۸۱	۳۹۲	۴۲۸
		سایر معدن	۸۲	۱۷۱۹	۰,۷	۸۳	۱۵۲۶	۰,۷	-۱	۱۹۴	-۱	۱۳
		سنگ و کنسانتره مس	۲۸	۲۵	۰,۲	۲۹	۲۵	۰,۲	-۱	۰	-۳	۱
		جمع معدن	۵۷۴	۶۹۰۳	۴,۶	۲۰۶	۲۵۲۸	۴,۶	۳۶۸	۴۳۷۵	۱۷۹	۱۷۳
		جمع	۳۲۸۶	۱۵۶۹۷	۲۶,۴	۳۲۰۳	۱۰۷۷۲	۲۶,۴	۸۲	۴۹۲۵	۳	۴۶

در این بخش بیشترین افزایش در صادرات مربوط به سنگ و کنستانتیره آهن با ۳۷۰ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به کاتد مس با ۲۵۱ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش معدن و صنایع معدنی به شرح ذیل می باشد:

✓ بازارهای عمده شمش فولاد عبارتند از: چین با ۳۴۸ میلیون دلار و ۳۲ درصد سهم از صادرات این گروه، اندونزی ۲۵۴ میلیون دلار و ۲۳ درصد، عمان ۹۵ میلیون دلار و ۹ درصد، تایلند ۹۵ میلیون دلار و ۹ درصد سهم و امارات ۸۲ میلیون دلار و ۷ درصد سهم. این ۵ بازار ۸۰ درصد سهم از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده اند. صادرات این گروه در مجموع ۴۷ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین کاهش مربوط به بازارهای تایلند، عمان و اندونزی به ترتیب با ۱۶۷، ۴۸ و ۳۱ میلیون دلار کاهش بوده است. لازم به ذکر است صادرات به کشورهای چین، عراق و مالزی به ترتیب ۹۲، ۵۰ و ۳۶ میلیون دلار افزایش داشته است.

✓ بازارهای عمده محصولات طویل فولادی عبارتند از: عراق با ۲۶۰ میلیون دلار و ۶۷ درصد سهم از صادرات این گروه، ارمنستان ۲۱ میلیون دلار و ۵،۶ درصد سهم و ترکیه ۱۶ میلیون دلار و ۴ درصد. این سه بازار ۷۷ درصد از کل صادرات این گروه را شامل می شود. صادرات این گروه نسبت به سال قبل ۴۱ میلیون دلار افزایش داشته است. بیشترین افزایش مربوط به بازارهای عراق، ارمنستان و امارات به ترتیب با ۴۲، ۱۰ و ۷ میلیون دلار افزایش می باشد. لازم به ذکر است صادرات این محصولات به بازارهای ترکمنستان، ترکیه، آفریقای جنوبی و اردن به ترتیب ۱۰، ۸، ۵ و ۵ میلیون دلار کاهش داشته است.

✓ حدود ۹۰ درصد از صادرات شمش آلومینیوم به کشور ترکیه می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۶ میلیون دلار کاهش داشته است.

✓ در گروه صنایع معدنی غیر فلزی بازارهای عمده کاشی و سرامیک عبارتند از: عراق با ۴۴ میلیون دلار و ۶۶ درصد سهم از صادرات این محصول و آذربایجان و پاکستان هر دو با ۳ میلیون دلار و ۵ درصد سهم. صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵،۷ میلیون دلار افزایش داشته است. بیشترین افزایش مربوط به بازار افغانستان و عراق به ترتیب با ۱،۴ و ۱،۳ میلیون دلار افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

✓ در گروه معدن و زیر گروه سنگ و کنستانتیره آهن ۹۲ درصد از صادرات این محصول به کشور چین و به ارزش ۴۲۹ میلیون دلار می باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۳۳۸ میلیون دلار رشد داشته است.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	وزن
کشاورزی	میوه و تره بار	۴۲۶	۱،۳۸۴	۳،۴	۴۶۰	۱،۶۹۱	-۳۴	-۳۰۷	-۷
	محصولات حیوانی و صنایع وابسته	۱۷۹	۱۱۹	۱،۴	۸۸	۵۴	۹۱	۶۵	۱۰۳
	خشکبار	۱۶۶	۸۲	۱،۳	۱۴۴	۷۱	۲۳	۱۱	۱۶
	گل و گیاه								
	دارویی، خوراکی، زینتی و صنعتی	۸۶	۳۹	۰،۷	۶۲	۳۱	۲۴	۸	۳۹
جمع کشاورزی		۸۵۷	۱،۶۲۴	۶،۹	۷۵۳	۱،۸۴۷	۱۰۳	-۲۲۴	۱۴
									-۱۲

در این بخش بیشترین افزایش در صادرات، مربوط به محصولات حیوانی با ۹۱ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش نیز مربوط به میوه و تره بار با ۳۴ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

✓ بازارهای عمده میوه و تره بار عبارتند از: عراق با ۲۰۳ میلیون دلار و ۴۸ درصد سهم از صادرات این گروه، امارات ۷۴ میلیون دلار و ۱۷ درصد، روسیه با ۶۲ میلیون دلار و ۱۴ درصد سهم و افغانستان با ۲۳ میلیون دلار و ۵ درصد سهم. این بازارها در مجموع ۸۵ درصد از صادرات این گروه را تشکیل می دهند. صادرات این محصولات در سه ماهه امسال ۳۴ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین کاهش مربوط به بازارهای عراق، افغانستان و آذربایجان به ترتیب با ۱۴، ۱۰ و ۶ میلیون دلار کاهش نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ می باشد.

✓ بازارهای عمده گروه محصولات حیوانی عبارتند از: عراق با ۷۰ میلیون دلار و ۳۹ درصد سهم، چین با ۲۱ میلیون دلار و ۱۲ درصد سهم و امارات ۱۹ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم ارزشی از صادرات این گروه. صادرات این گروه در سه ماهه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۱ میلیون دلار افزایش داشته است بیشترین رشد مربوط به بازارهای عراق، افغانستان و امارات با ۵۵، ۱۰ و ۹ میلیون دلار افزایش بوده است.

✓ بازارهای عمده گروه خشکبار عبارتند از: روسیه با ۲۲ میلیون دلار و ۱۳ درصد سهم، امارات ۱۸ میلیون دلار و ۱۱ درصد، پاکستان ۱۸ میلیون دلار و ۱۱ درصد و عراق با ۱۷ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم از کل صادرات این گروه. صادرات این محصولات ۲۳ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است بیشترین رشد مربوط به کشورهای روسیه و پاکستان و قرقیزستان به ترتیب با ۱۴، ۷ و ۴ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه ۱۴۰۱ می باشد. لازم به ذکر است در بازارهای هند و عراق به ترتیب ۶ و ۴ میلیون دلار کاهش در صادرات خشکبار داشته ایم.

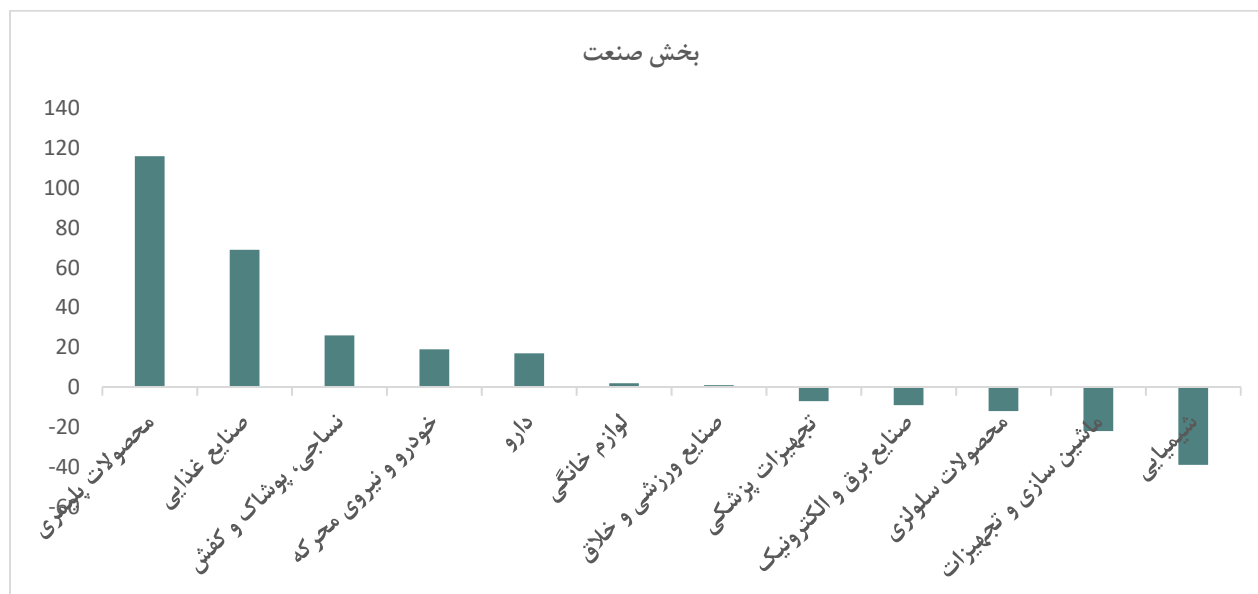
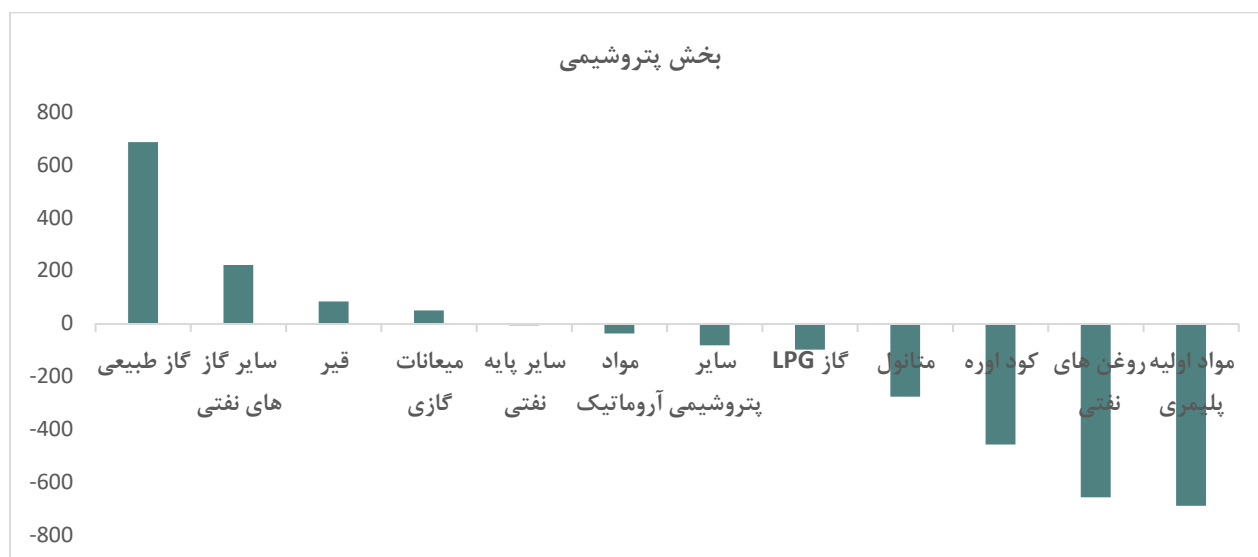
ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

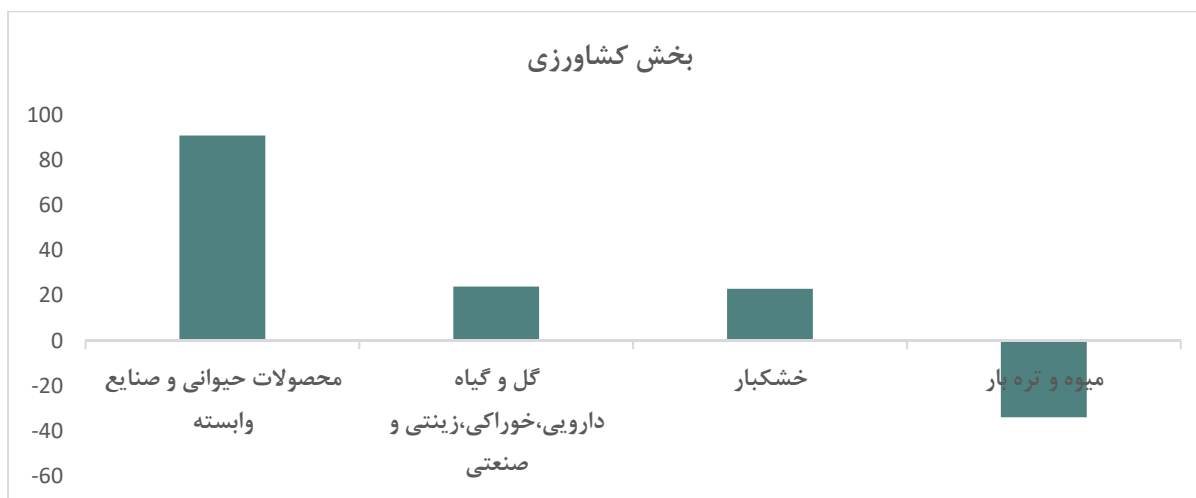
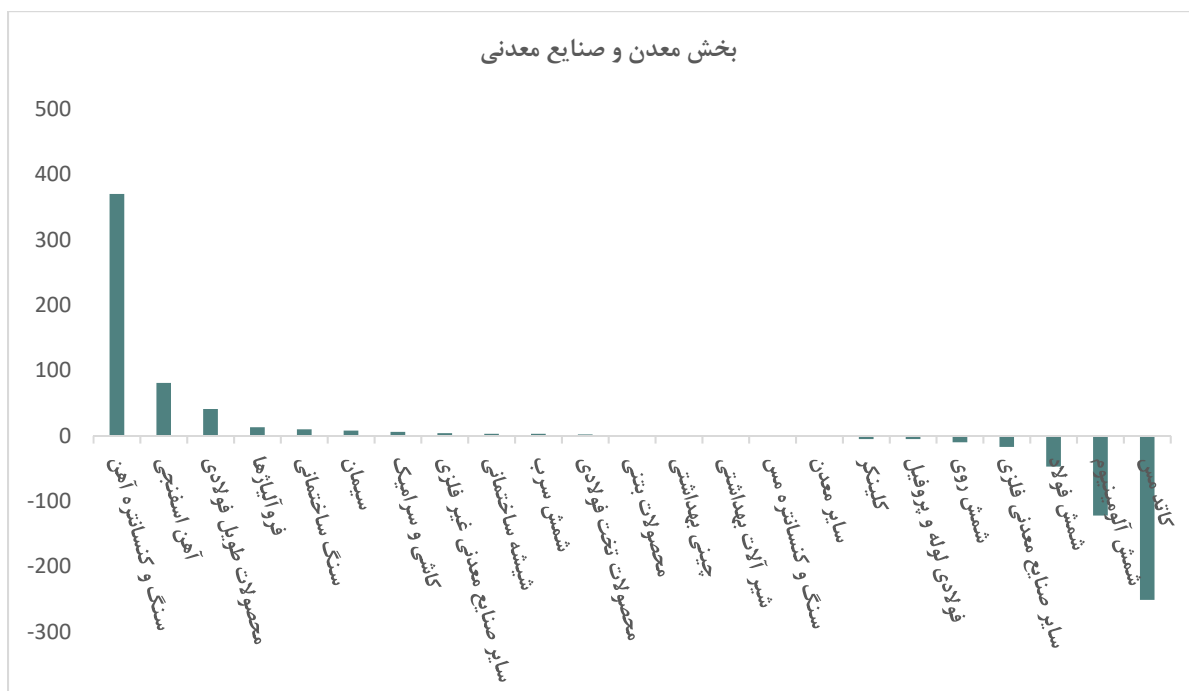
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	وزن
فرش و صنایع دستی	صنایع دستی	۱۹	۷	۰،۲	۳۳	۷	-۱۳	۰،۲	-۴۱
	فرش دستباف (بجز گلیم)	۸	۱	۰،۱	۱۱	۱	-۳	-۰،۱	-۲۶
	جمع	۲۷	۸	۰،۲	۴۴	۷	-۱۶	۰،۱	-۳۷
									۱

صادرات بخش های عمده به تفکیک گروه های کالایی مرتب شده براساس میزان تغییرات ارزشی

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن





جدول ۵: صادرات به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای و مصرفی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

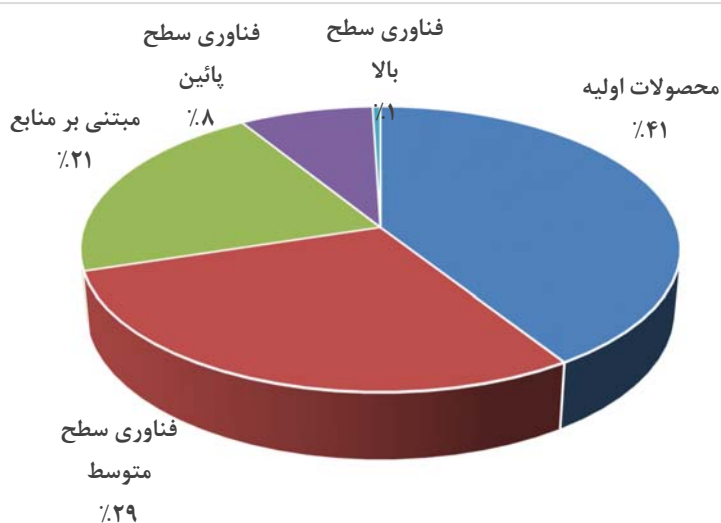
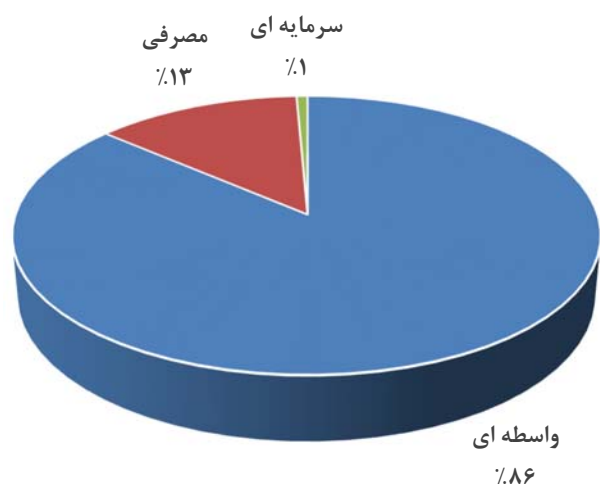
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

گروه کالا	سه ماهه ۱۴۰۲				سه ماهه ۱۴۰۱				درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن
واسطه ای	۱۰،۷۵۳	۳۳،۲۰۱	۸۶،۳	۹۳،۵	۱۱،۸۱۵	۲۵،۵۷۱	۸۶،۴	۸۹،۶	-۹	۳۰
مصرفی	۱،۶۲۰	۲،۲۶۳	۱۳،۰	۶،۴	۱،۴۹۳	۲،۶۴۲	۱۰،۹	۹،۳	۹	-۱۴
سرمایه ای	۸۷	۳۰	۰،۷	۰،۱	۹۱	۳۱	۰،۷	۰،۱	-۴	-۱

جدول ۶: صادرات به سطح فناوری محصولات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

صادرات	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
محصولات اولیه	۵،۰۳۸	۱۲،۱۰۲	۴،۵۶۲	۹،۳۴۰	۱۰	۳۰
فناوری سطح متوسط	۳،۵۹۷	۷،۷۵۲	۴،۸۲۳	۷،۶۵۲	-۲۵	۱
مبتنی بر منابع	۲،۵۸۸	۱۳،۲۱۳	۲،۸۹۲	۹،۱۸۵	-۱۰	۴۴
فناوری سطح پائین	۱،۰۲۵	۱،۲۶۳	۹۲۵	۹۷۳	۱۱	۳۰
فناوری سطح بالا	۶۰	۶	۱۱۴	۱۱	-۴۷	-۳۹



جدول ۷: اقلام عمده صادراتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

کد تعرفه	عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش (واحد/تن/دلار)		درصد تغییر
		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۲۷۱۱۱۹۰	گاز طبیعی	۱۶۲۰	۹۳۴	۷۳	۴۷۱۱	۳۰۹۲	۵۲	۳۴۴	۳۰۲	۱۴
۲۷۱۱۱۲۹۰	پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۸۸۳	۱۰۱۹	-۱۳	۱۷۳۰	۱۴۱۶	۲۲	۵۱۰	۷۱۹	-۲۹
۲۷۱۱۱۳۹۰	بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۵۹۲	۵۵۴	۷	۱۱۳۵	۷۹۵	۴۳	۵۲۱	۶۹۷	-۲۵
۲۷۱۳۲۰۰۰	قیرنفت	۵۲۴	۴۴۴	۱۸	۱۳۳۴	۱۰۴۵	۲۸	۳۹۳	۴۲۵	-۷
۲۹۰۵۱۱۰۰	متانول	۵۲۰	۷۹۶	-۳۵	۲۲۹۵	۲۵۷۱	-۱۱	۲۲۶	۳۱۰	-۲۷
۷۲۰۶۱۰۰۰	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج	۴۵۶	۴۳۴	۵	۸۸۰	۷۴۷	۱۸	۵۱۸	۵۸۱	-۱۱
۳۱۰۲۱۰۹۰	کود اوره	۳۵۷	۸۴۴	-۵۸	۱۳۳۲	۱۳۲۰	۱	۲۶۸	۶۳۹	-۵۸
۷۲۰۷۱۲۹۰	سایر محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج	۳۳۰	۴۰۰	-۱۷	۶۴۶	۶۸۸	-۶	۵۱۱	۵۸۱	-۱۲
۲۶۰۱۱۲۰۰	سنگ آهن بهم فشرد شده و کنسانتره های آن به غیر از پیریت های آهن تفته شده	۲۶۵	۸۵	۲۱۳	۲۵۶۹	۷۲۰	۲۵۷	۱۰۳	۱۱۸	-۱۲
۲۷۱۱۱۹۹۰	سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده	۲۶۳	۴۲	۵۲۲	۶۴۱	۱۲۸	۳۹۹	۴۱۱	۳۲۹	۲۵
۷۲۱۴۲۰۰۰	میله های آهنی یا فولادی، گرم نورد شده	۲۵۶	۲۳۲	۱۱	۵۱۱	۳۷۹	۳۵	۵۰۱	۶۱۲	-۱۸
۷۶۰۱۱۰۰۰	آلومینیوم بصورت کار نشده، غیر ممزوج.	۱۶۷	۲۸۳	-۴۱	۷۳	۱۰۷	-۳۲	۲۳۰۲	۲۶۴۷	-۱۳
۳۹۰۱۲۰۲۰	پلی اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص (چگالی) ۰٫۹۴ یا بیشتر	۱۶۶	۲۶۴	-۳۷	۱۷۵	۲۲۹	-۲۴	۹۵۲	۱۱۵۴	-۱۷
۷۲۰۷۱۱۹۰	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج با سطح مقطع مربع یا مستطیل	۱۶۶	۱۹۰	-۱۳	۳۰۸	۳۲۷	-۶	۵۴۰	۵۸۲	-۷
۲۶۰۱۱۱۵۰	کنسانتره آهن	۱۶۶	۵	۳۲۹۲	۱۸۶۹	۵۰	۳۶۳۷	۸۹	۹۸	-۹
۳۹۰۱۱۰۳۰	پلی اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص (چگالی) کمتر از ۰٫۹۴	۱۵۳	۵۶۰	-۷۳	۱۶۱	۳۸۲	-۵۸	۹۴۶	۱۴۶۸	-۳۶
۷۹۰۱۱۲۱۰	روی غیر ممزوج محتوی ۹۵٫۹۹ تا ۹۹٫۹۹٪ وزنی به صورت کار نشده	۱۴۴	۱۵۱	-۵	۵۴	۳۹	۳۹	۲۶۵۹	۳۸۶۷	-۳۱
۲۷۱۰۱۲۹۰	سایر روغن های سبک و فرآورده ها بجز بنزین	۱۳۷	۳۵۰	-۶۱	۳۰۶	۵۲۹	-۴۲	۴۴۷	۶۶۲	-۳۲
۲۹۰۵۳۱۰۰	اتیلن گلیکول (۱ تان دی تول)	۱۱۸	۵۰	۱۳۵	۲۶۶	۸۷	۲۰۶	۴۴۵	۵۸۰	-۲۳
۷۲۰۷۱۹۰۰	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج دارای کمتر از ۲۵٪ کربن	۱۱۶	۵۹	۹۵	۲۲۰	۱۰۴	۱۱۲	۵۲۴	۵۶۹	-۸
جمع بیست قلم		۷۳۹۹	۷۶۹۷	-۴	۲۱۲۱۵	۱۴۷۵۴	۴۴	۳۴۹	۵۲۲	-۳۳

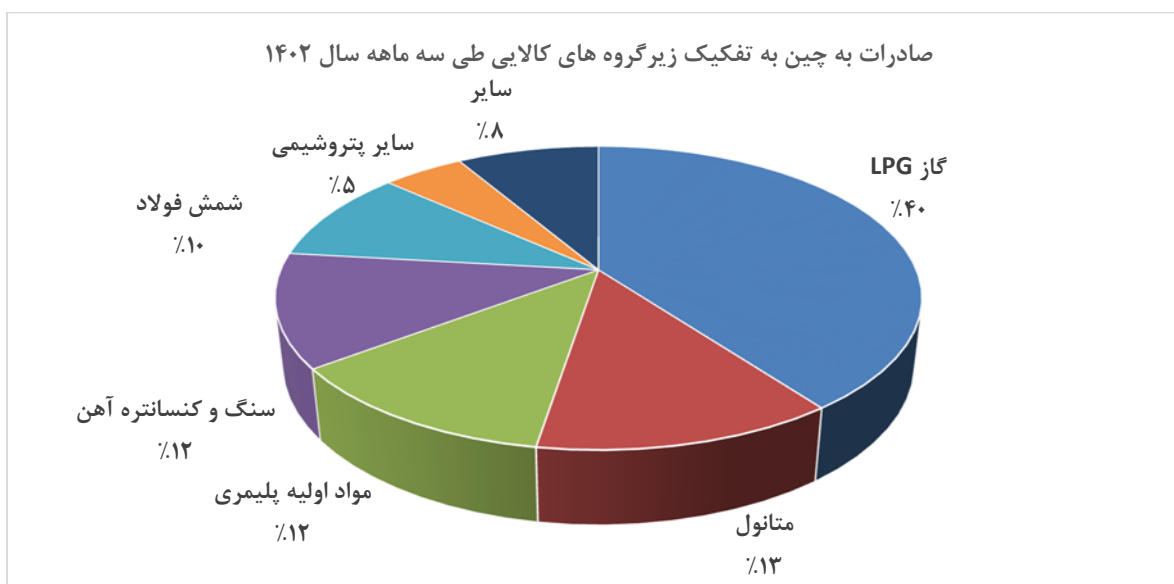
* کد تعرفه ۳۱۰۲۱۰۹۰ اخیراً ایجاد گردیده است و برای محاسبه درصد تغییرات اطلاعات کد ۳۱۰۲۱۰۰۰ که در سه ماهه ۱۴۰۱ معتبر بوده در نظر گرفته شده است.

جدول ۸: ده بازار اول کالاهای صادراتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

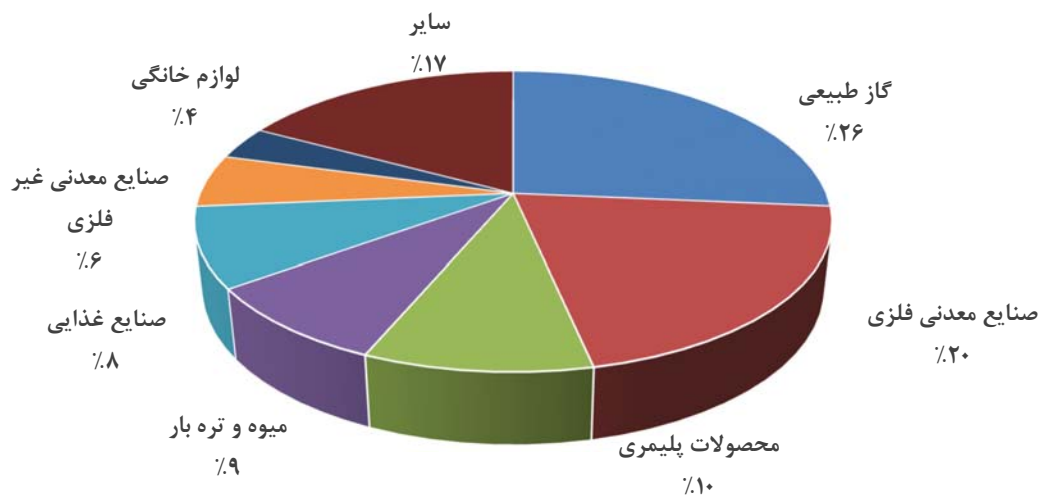
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در سه ماهه ۱۴۰۲	نام کشور	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			درصد تغییرات
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	
۱	چین	۳۵۴۰	۱۱۴۰۲	۲۸,۴	۴۳۱۳	۷۶۴۷	-۱۸	۴۹
۲	عراق	۲۳۴۸	۷۰۵۶	۱۸,۸	۱۸۸۷	۵۵۴۷	۲۴	۲۷
۳	ترکیه	۱۷۳۳	۴۰۸۹	۱۳,۹	۱۸۱۱	۳۱۱۶	-۴	۳۱
۴	امارات متحده عربی	۱۳۴۳	۳۱۰۳	۱۰,۸	۱۶۷۸	۳۰۱۲	-۲۰	۳
۵	هند	۴۸۹	۱۶۴۶	۳,۹	۴۳۶	۹۱۲	۱۲	۸۱
۶	پاکستان	۴۳۸	۹۶۸	۳,۵	۲۹۰	۶۷۴	۵۱	۴۴
۷	افغانستان	۳۹۱	۹۶۶	۳,۱	۳۸۲	۷۰۱	۲	۳۸
۸	عمان	۲۷۰	۹۱۲	۲,۲	۳۳۷	۸۵۷	-۲۰	۶
۹	اندونزی	۲۶۲	۵۰۵	۲,۱	۲۹۰	۵۰۸	-۹	-۱
۱۰	فدراسیون روسیه	۲۰۸	۵۰۹	۱,۷	۱۱۹	۳۲۱	۷۴	۵۸
جمع ده کشور		۱۱۰۲۲	۳۱۱۵۵	۸۸,۴	۱۱۵۴۴	۲۳۲۹۵	-۵	۳۴

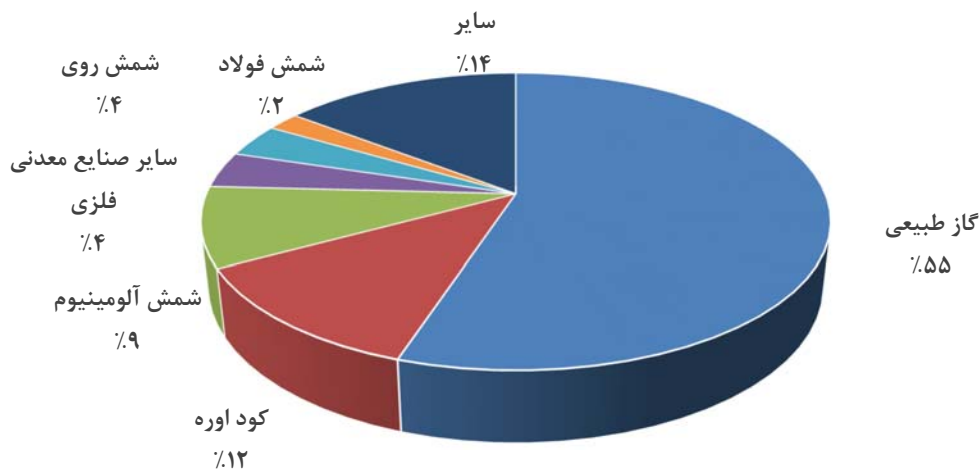
مأخذ: گمرک ج.ا.ایران



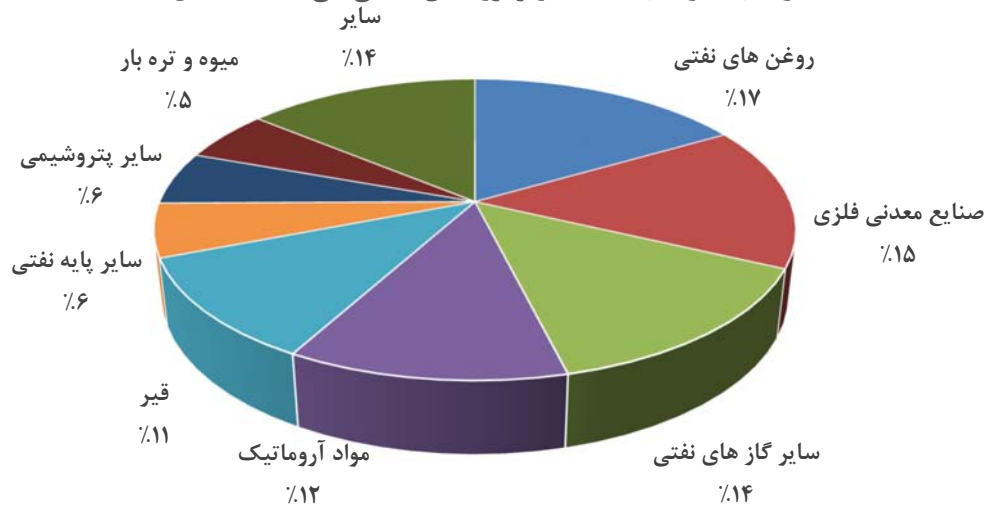
صادرات به عراق به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



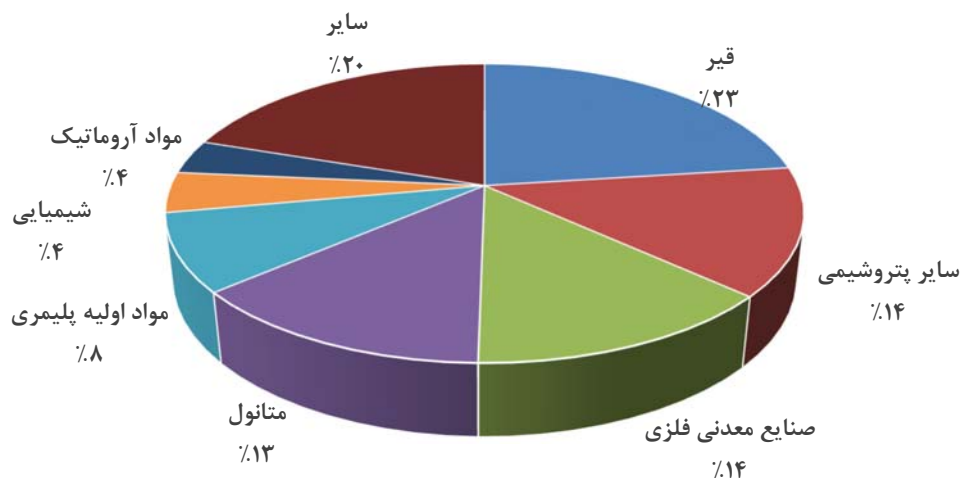
صادرات به ترکیه به تفکیک زیرگروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



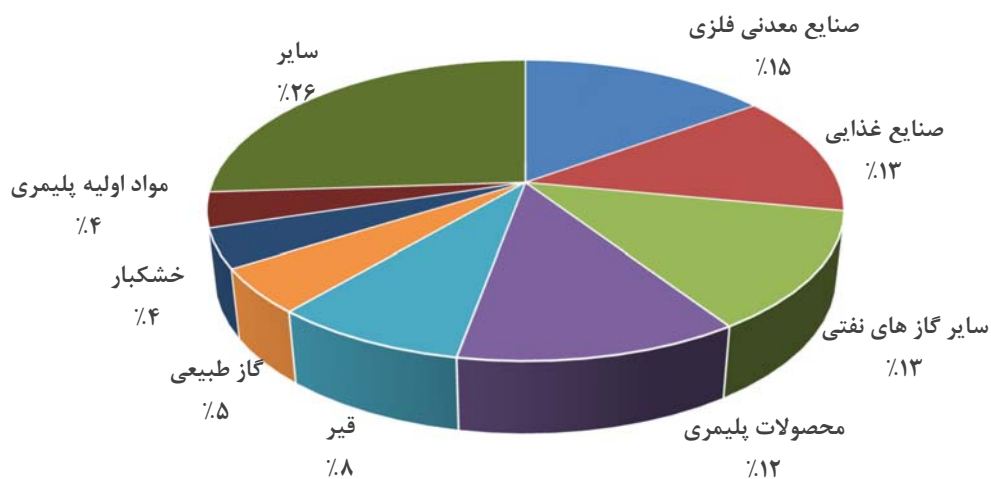
صادرات به امارات به تفکیک زیرگروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



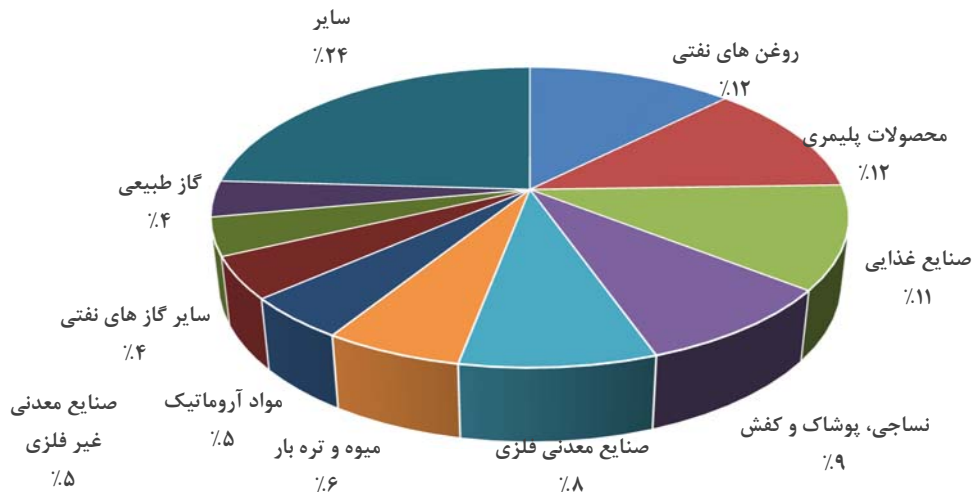
صادرات به هند به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲

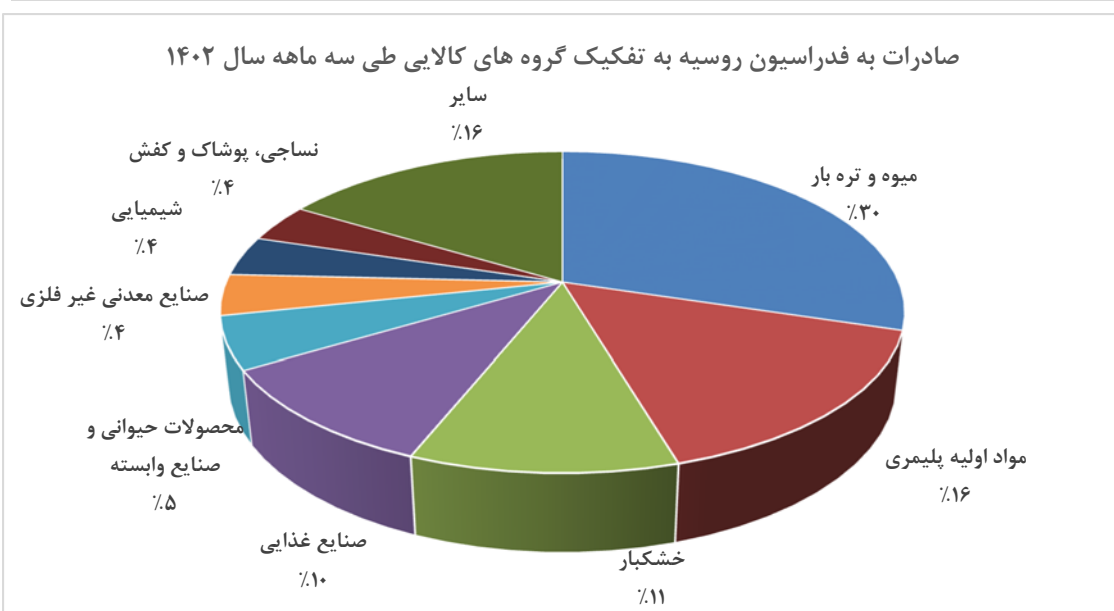
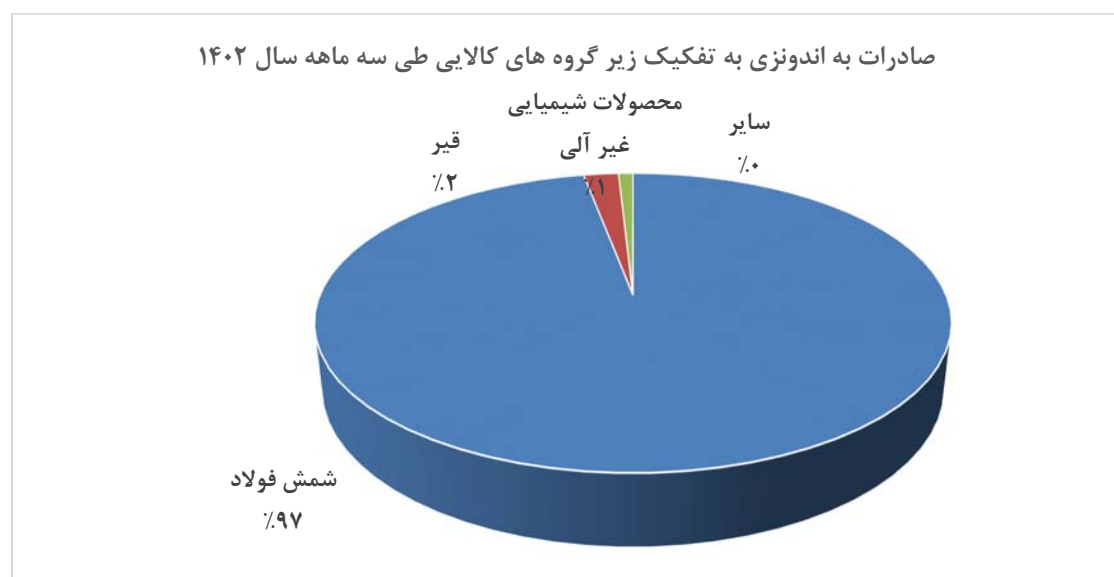
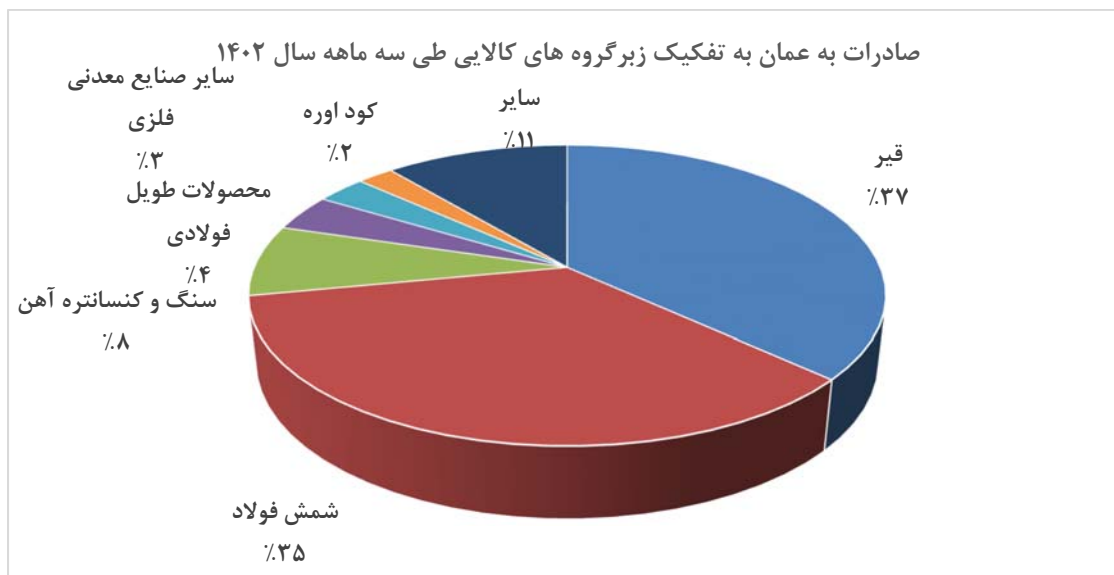


صادرات به پاکستان به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



صادرات به افغانستان به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲





جدول ۹: صادرات به ۲۱ کشور هدف اولویت دار طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	رتبه صادراتی	نام کشور	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
			ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	۱	چین	۳۵۴۰	۱۱۴۰۲	۲۸,۴	۴۳۱۳	۷۶۴۷	-۱۸	۴۹
۲	۲	عراق	۲۳۴۸	۷۰۵۶	۱۸,۸	۱۸۸۷	۵۵۴۷	۲۴	۲۷
۳	۳	ترکیه	۱۷۳۳	۴۰۸۹	۱۳,۹	۱۸۱۱	۳۱۱۶	-۴	۳۱
۴	۴	امارات متحده عربی	۱۳۴۳	۳۱۰۳	۱۰,۸	۱۶۷۸	۳۰۱۲	-۲۰	۳
۵	۵	هند	۴۸۹	۱۶۴۶	۳,۹	۴۳۶	۹۱۲	۱۲	۸۱
۶	۶	پاکستان	۴۳۸	۹۶۸	۳,۵	۲۹۰	۶۷۴	۵۱	۴۴
۷	۷	افغانستان	۳۹۱	۹۶۶	۳,۱	۳۸۲	۷۰۱	۲	۲۸
۸	۸	عمان	۲۷۰	۹۱۲	۲,۲	۳۳۷	۸۵۷	-۲۰	۶
۹	۱۰	فدراسیون روسیه	۲۰۸	۵۰۹	۱,۷	۱۱۹	۳۲۱	۷۴	۵۸
۱۰	۱۲	آذربایجان	۱۱۹	۱۹۵	۱,۰	۹۸	۱۸۶	۲۲	۵
۱۱	۱۳	ترکمنستان	۱۰۶	۳۱۳	۰,۹	۱۰۰	۳۴۵	۶	-۹
۱۲	۱۴	ارمنستان	۱۰۲	۳۳۵	۰,۸	۷۷	۲۰۵	۳۳	۶۳
۱۳	۱۵	ازبکستان	۷۸	۱۱۸	۰,۶	۴۹	۷۴	۶۰	۵۹
۱۴	۲۳	قزاقستان	۴۴	۱۱۲	۰,۴	۳۵	۱۶۸	۲۶	-۳۳
۱۵	۲۴	جمهوری عربی سوریه	۴۲	۳۶	۰,۳	۴۹	۳۳	-۱۴	۱۰
۱۶	۲۵	کویت	۳۹	۱۱۶۴	۰,۳	۴۷	۱۴۱۴	-۱۷	-۱۸
۱۷	۲۹	آفریقای جنوبی	۲۷	۹۸	۰,۲	۱۲۸	۲۲۰	-۷۹	-۵۶
۱۸	۳۱	قطر	۲۵	۲۲۸	۰,۲	۲۹	۲۲۱	-۱۳	۴
۱۹	۳۶	قرقیزستان	۱۳	۱۲	۰,۱	۸	۱۰	۶۹	۱۳
۲۰	۴۷	بلاروس	۵	۶	۰,۰	۴	۹	۱۸	-۳۷
۲۱	۵۱	لبنان	۴	۳	۰,۰	۵	۴	-۲۳	-۳۶
جمع ۲۱ کشور			۱۱,۳۶۴	۳۳,۲۷۰	۹۱,۲	۱۱,۸۸۲	۲۵,۶۷۶	-۴	۳۰
جمع سایر کشورها			۱,۰۹۸	۲,۲۲۵	۸,۸	۱,۷۸۹	۲,۸۵۲	-۳۹	-۲۲
جمع کل صادرات			۱۲,۴۶۲	۳۵,۴۹۵	۱۰۰	۱۳,۶۷۱	۲۸,۵۲۸	-۸,۸	۲۴,۴

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۱۰: صادرات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

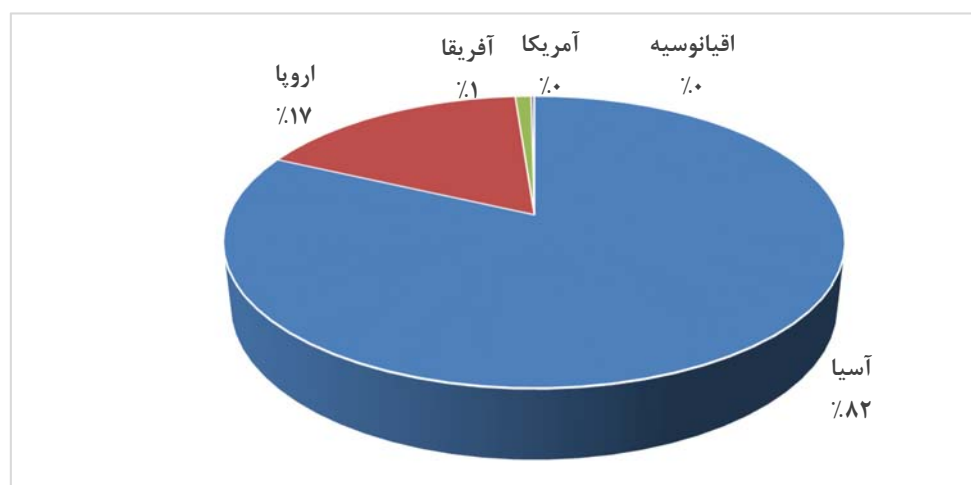
صادرات	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
همکاری اسلامی OIC	۷,۴۱۴	۲۰,۱۸۲	۷,۴۶۱	۱۷,۶۲۷	-۱	۱۴
سازمان همکاری شانگهای	۴,۸۵۸	۱۴,۸۳۶	۵,۲۷۴	۹,۸۴۲	-۸	۵۱
سازمان همکاری اقتصادی ECO	۲,۹۷۰	۶,۸۴۳	۲,۷۹۸	۵,۳۱۱	۶	۲۹
کشورهای عضو D8	۲,۵۱۷	۵,۸۲۲	۲,۵۱۱	۴,۶۳۸	۰	۲۶
شورای همکاری خلیج فارس PGCC	۱,۶۷۹	۵,۴۰۸	۲,۰۹۳	۵,۵۰۵	-۲۰	-۲
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS	۷۷۴	۱,۷۸۵	۵۵۸	۱,۴۵۶	۳۹	۲۳
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN	۵۲۲	۱,۱۰۳	۷۲۸	۱,۲۷۹	-۲۸	-۱۴
حوزه خزر	۴۷۷	۱,۱۲۹	۳۵۲	۱,۰۲۰	۳۵	۱۱
اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU	۳۷۲	۹۷۴	۲۴۳	۷۱۴	۵۳	۳۶
اتحادیه اروپا EU	۱۲۷	۸۰	۱۸۱	۱۲۳	-۳۰	-۳۵

جدول ۱۱: صادرات به تفکیک قاره ها طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

صادرات	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
آسیا	۱۰,۱۳۷	۳۰,۲۴۸	۱۰,۷۳۱	۲۳,۷۹۰	-۶	۲۷
اروپا*	۲,۰۸۶	۴,۶۹۶	۲,۱۶۱	۳,۶۳۵	-۳	۲۹
آفریقا	۱۲۲	۳۲۶	۴۵۳	۷۸۳	-۷۳	-۵۸
آمریکا	۲۲	۵	۷	۳	۲۳۱	۵۴
اقیانوسیه	۳	۱	۳	۱	۲	۳

*در تقسیم بندی قاره ای کشورهای ترکیه و روسیه در قاره اروپا لحاظ شده اند.



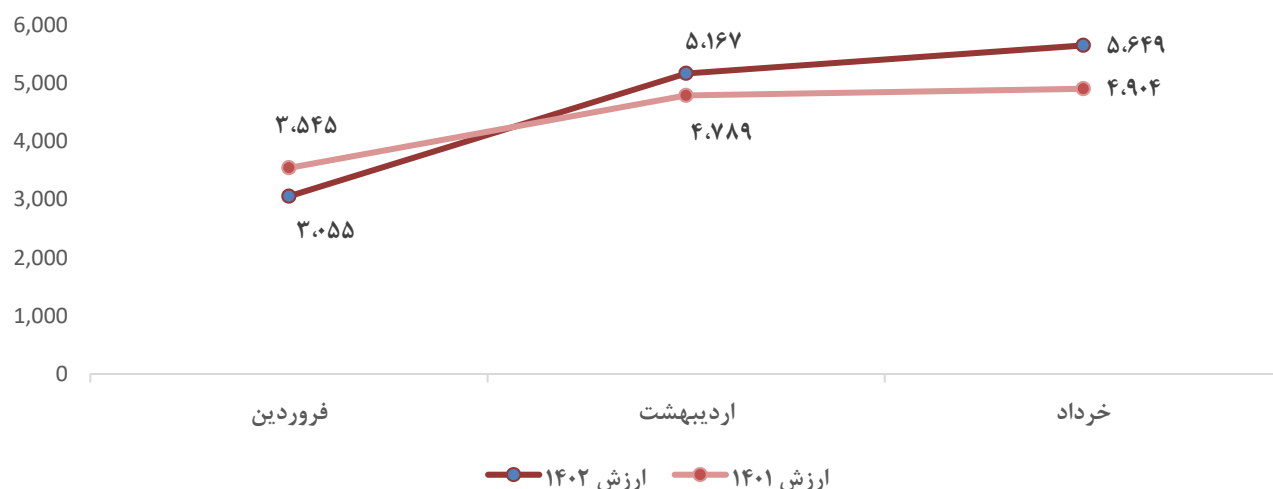
واردات

جدول ۱۲: واردات به تفکیک ماه طی سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۲

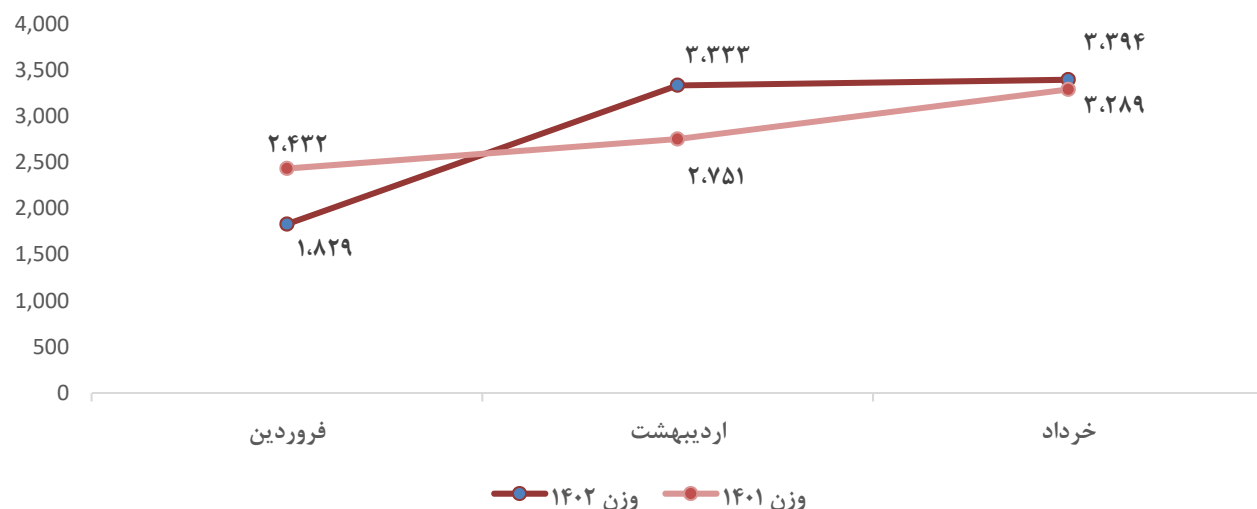
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ماه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
فروردین	۳,۰۵۵	۱,۸۲۹	۳,۵۴۵	۲,۴۳۲	-۱۴	-۲۵
اردیبهشت	۵,۱۶۷	۳,۳۳۳	۴,۷۸۹	۲,۷۵۱	۸	۲۱
خرداد	۵,۶۴۹	۳,۳۹۴	۴,۹۰۴	۳,۲۸۹	۱۵	۳

نمودار ارزشی واردات طی سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به تفکیک ماه



نمودار وزنی واردات طی سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به تفکیک ماه

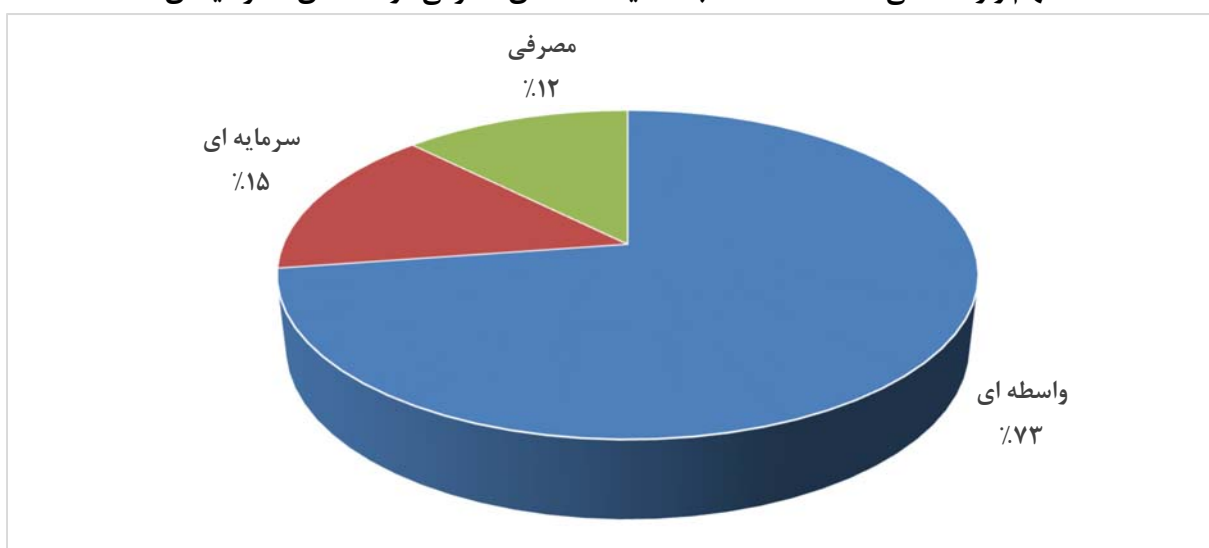


جدول ۱۳: واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل به تفکیک کالاهای مصرفی . واسطه ای . سرمایه ای

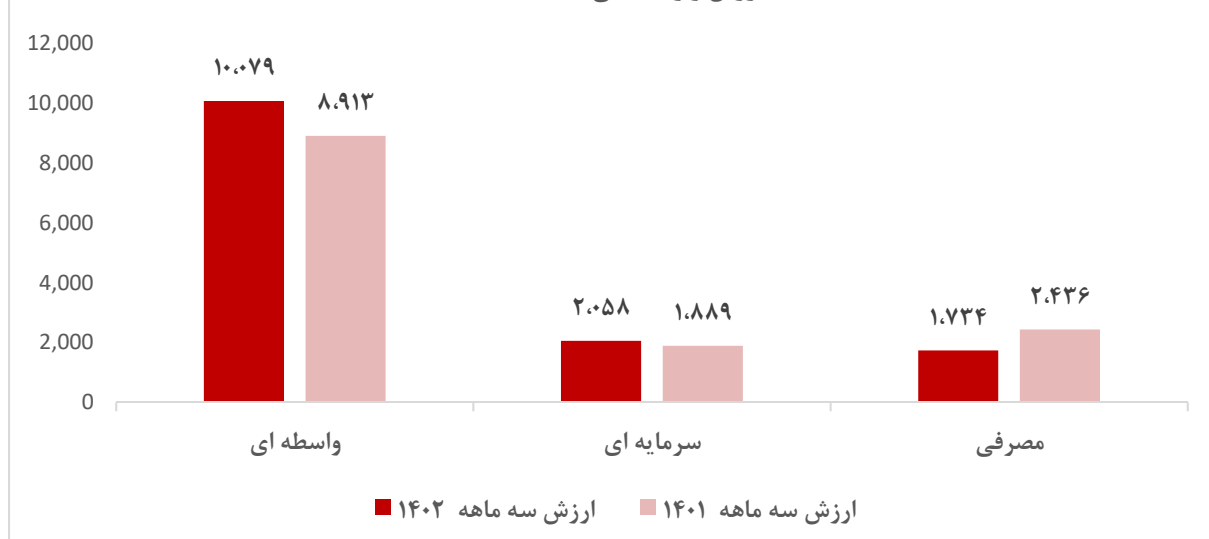
ارزش: میلیون دلار وزن : هزار تن

گروه کالا	سه ماهه ۱۴۰۲				سه ماهه ۱۴۰۱				درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن
واسطه ای	۱۰,۰۷۹	۷,۷۴۶	۷۱,۹	۹۰,۵	۸,۹۱۳	۷,۳۶۶	۶۷,۳	۸۶,۹	۱۳	۵
سرمایه ای	۲,۰۵۸	۱۸۶	۱۴,۷	۲,۲	۱,۸۸۹	۱۷۹	۱۴,۳	۲,۱	۹	۴
مصرفی	۱,۷۳۴	۶۲۴	۱۲,۴	۷,۳	۲,۴۳۶	۹۲۸	۱۸,۴	۱۰,۹	-۲۹	-۳۳
جمع کل	۱۴,۰۱۹	۸,۵۵۷	۱۰۰	۱۰۰	۱۳,۲۵۲	۸,۴۷۲	۱۰۰	۱۰۰	۵,۸	۱

سهم واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ به تفکیک کالاهای مصرفی . واسطه ای . سرمایه ای



مقایسه ارزش واردات طی سه ماهه ۱۴۰۱-۱۴۰۲

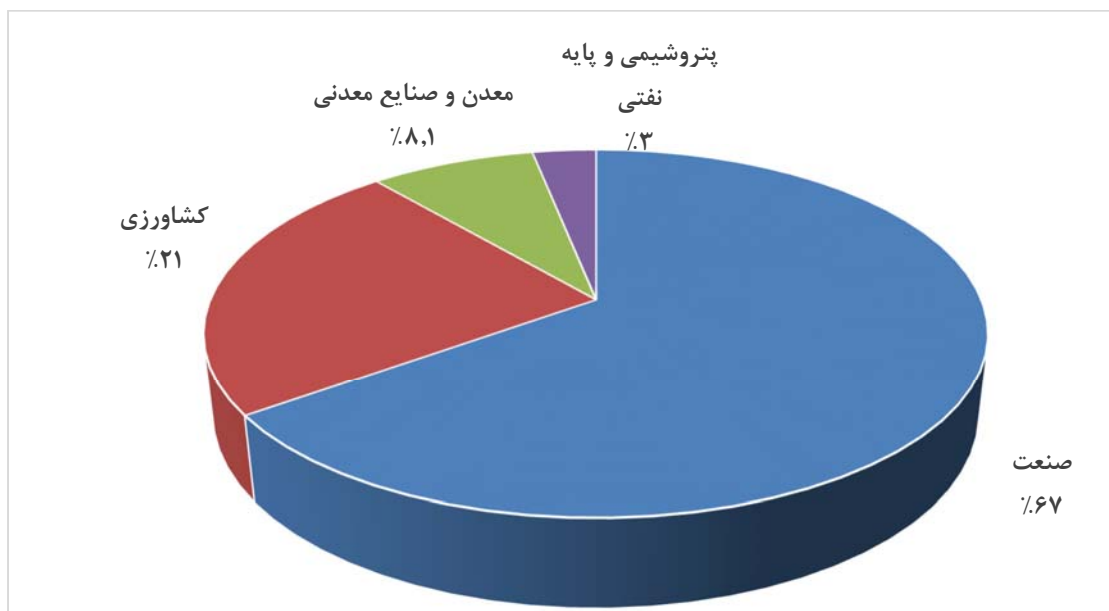


جدول ۱۴: واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات			سه ماهه ۱۴۰۱			سه ماهه ۱۴۰۲			بخش عمده
ارزش واحد	وزن	ارزش	ارزش واحد	وزن	ارزش	ارزش واحد	وزن	ارزش	
-۷	۲۱	۱۳	۴,۴۲۵	۱,۸۷۵	۸,۲۹۵	۴,۱۳۵	۲,۲۷۱	۹,۳۹۰	صنعت
-۶	-۱۲	-۱۷	۶۳۱	۵,۵۹۹	۳,۵۳۰	۵۹۲	۴,۹۴۵	۲,۹۲۷	کشاورزی
-۱۶	۴۲	۱۹	۱,۲۱۱	۷۸۳	۹۴۹	۱,۰۱۷	۱,۱۱۱	۱,۱۳۰	معدن و صنایع معدنی
-۱۴	۷	-۹	۲,۱۵۱	۲۱۶	۴۶۴	۱,۸۴۶	۲۳۰	۴۲۴	پتروشیمی و پایه نفتی
۵	۱	۵,۸	۱,۵۶۴	۸,۴۷۲	۱۳,۲۵۲	۱,۶۳۸	۸,۵۵۷	۱۴,۰۱۹	جمع واردات

سهم ارزشی بخش های عمده کالایی از واردات طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



جدول ۱۵: واردات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
صنعت	خودرو و نیروی محرکه	۲۲۱۹	۲۳۷	۱۵,۸	۱۵۲۹	۱۶۴	۶۹۰	۷۳	۴۵	۴۵	
	صنایع برق و الکترونیک	۱۷۱۴	۷۵	۱۲,۲	۱۶۴۱	۸۷	۷۳	-۱۲	۴	-۱۴	
	ماشین سازی و تجهیزات	۱۵۲۳	۱۵۴	۱۰,۹	۱۲۴۶	۱۳۲	۲۷۷	۲۲	۲۲	۱۶	
	صنایع غذایی	۹۱۱	۵۷۶	۶,۵	۶۹۶	۴۴۸	۲۱۴	۱۲۷	۳۱	۲۸	
	شیمیایی	۸۶۴	۳۱۸	۶,۲	۸۹۴	۳۴۸	-۳۰	-۳۰	-۳	-۸	
	محصولات پلیمری	۵۱۰	۱۴۲	۳,۶	۴۵۸	۱۳۵	۵۲	۷	۱۱	۵	
	محصولات سلولزی	۴۷۸	۵۸۵	۳,۴	۳۳۱	۴۰۱	۱۴۷	۱۸۴	۴۵	۴۶	
	نساجی، پوشاک و کفش	۴۲۷	۱۳۶	۳,۰	۴۲۰	۱۲۲	۷	۱۴	۲	۱۱	
	تجهیزات پزشکی	۳۰۱	۴	۲,۱	۲۵۶	۴	۴۵	۰	۱۸	۲	
	دارو	۲۲۸	۱۰	۱,۶	۵۶۹	۳	-۳۴۱	۸	-۶۰	۲۹۰	
	لوازم خانگی	۱۹۶	۳۱	۱,۴	۲۴۶	۲۹	-۵۰	۲	-۲۰	۶	
	سایر تولیدات صنعتی	۱۱	۱	۰,۱	۳	۰,۴	۷	۱	۲۴۵	۱۲۱	
جمع		۹۳۹۰	۲۲۷۱	۶۷	۸۲۹۵	۱۸۷۵	۱۰۹۵	۳۹۶	۱۳	۲۱	

در این بخش بیشترین افزایش در ارزش واردات مربوط به خودرو و نیرو محرکه با ۶۹۰ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به گروه دارو با ۳۴۱ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل است. مبادی عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش صنعت به شرح ذیل می باشد:

✓ در گروه خودرو و نیرو محرکه مهمترین مبادی وارداتی عبارتند از: چین با ۱,۴ میلیارد دلار و ۶۵ درصد سهم ارزشی، امارات با ۳۹۱ میلیون دلار و ۱۸ درصد سهم و ترکیه با ۱۹۹ میلیون دلار واردات و ۹ درصد سهم ارزشی که در مجموع ۹۲ درصد از واردات خودرو و نیرو محرکه را به خود اختصاص داده اند. واردات این گروه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۹۰ میلیون دلار افزایش داشته است بیشترین افزایش مربوط به کشورهای چین، امارات به ترتیب با ۷۰۲ و ۱۷۳ میلیون دلار افزایش می باشد. لازم به ذکر است واردات از ترکیه، آلمان و اسلواکی به ترتیب ۸۴، ۴۱ و ۳۷ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

✓ در گروه صنایع برق و الکترونیک مهمترین مبادی وارداتی شامل: امارات متحده عربی با ۸۳۸ میلیون دلار و ۴۹ درصد سهم، چین با ۶۱۷ میلیون دلار و ۳۶ سهم ارزشی و ترکیه با ۸۲ میلیون دلار و ۵ درصد سهم ارزشی که در مجموع این سه کشور ۹۰ درصد از بازار این محصول را تامین می کنند. واردات این گروه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۳ میلیون دلار افزایش داشته است که بیشترین سهم در این افزایش مربوط به کشورهای چین، ترکیه و آلمان به ترتیب با ۱۶۴، ۲۱ و ۱۷

میلیون دلار افزایش می باشد. لازم به ذکر است واردات از امارات در این گروه ۱۴۰ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

✓ گروه ماشین سازی و تجهیزات نیز با ۲۷۷ میلیون دلار افزایش در میزان واردات نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۱،۵ میلیارد دلار رسید که مهمترین مبادی وارداتی این گروه عبارتند از: چین با ۵۲۱ میلیون دلار و ۳۴ درصد سهم، امارات با ۳۲۱ میلیون دلار و ۲۱ درصد سهم و آلمان با ۲۴۱ میلیون دلار و ۱۶ درصد سهم که این سه کشور در مجموع ۷۱ درصد از واردات این محصول را پوشش می دهند. بیشترین رشد مربوط به کشورهای امارات، آلمان و چین به ترتیب با ۱۵۹، ۸۴ و ۷۴ میلیون دلار افزایش می باشد با ذکر این نکته که واردات از روسیه در این گروه ۱۲۲ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

✓ صنایع غذایی نیز با ۲۱۴ میلیون دلار افزایش در میزان واردات به رقم ۹۱۱ میلیون دلار رسید که مهمترین مبادی عمده وارداتی این گروه عبارتند از: ترکیه با ۳۰۳ میلیون دلار و ۳۳ درصد سهم ارزشی، امارات با ۲۴۰ میلیون دلار و ۲۶ درصد، مالزی با ۱۰۱ میلیون دلار و ۱۱ درصد، برزیل با ۳۷ میلیون دلار و ۴ درصد سهم ارزشی که در مجموع ۷۵ درصد از واردات گروه صنایع غذایی را تامین می کنند. بیشترین افزایش در این گروه مربوط به کشورهای امارات و ترکیه به ترتیب با ۱۲۲ و ۸۶ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به کشورهای هلند و سوئیس با ۱۰۲ و ۲۹ میلیون دلار کاهش واردات بوده است.

✓ محصولات شیمیایی با ۳۰ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۸۶۴ میلیون دلار رسید مهمترین مبادی وارداتی این گروه عبارتند از: چین با ۲۵۰ میلیون دلار و ۲۹ درصد سهم، امارات با ۲۲۳ میلیون دلار و ۲۶ درصد سهم، ترکیه ۱۰۵ میلیون دلار واردات و ۱۲ درصد سهم، هند با ۵۶ میلیون دلار و ۶،۵ درصد سهم از واردات این محصول، که در مجموع ۷۳ درصد از واردات محصولات شیمیایی را پوشش می دهند. بیشترین کاهش در بین مبادی وارداتی این گروه مربوط به چین و هند به ترتیب با ۴۲، و ۳۸ میلیون دلار کاهش نسبت به سه ماهه سال ۱۴۰۱ بوده است. بیشترین افزایش در بین مبادی وارداتی این گروه مربوط به امارات متحده عربی، ترکیه و ایتالیا به ترتیب با ۳۰، ۲۱ و ۱۲ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه سال ۱۴۰۱ بوده است.

✓ مهمترین مبادی وارداتی محصولات پلیمری عبارتند از: چین با ۱۸۱ میلیون دلار و ۳۵ درصد سهم ارزشی، امارات با ۱۲۸ میلیون دلار و ۲۵ درصد، ترکیه ۷۸ میلیون دلار و ۱۵ درصد، آلمان با ۱۵ میلیون دلار و ۳ درصد. این ۴ بازار ۷۹ درصد از واردات محصولات پلیمری را به خود اختصاص داده اند. بیشترین رشد مربوط به کشورهای امارات، قطر و ترکیه به ترتیب با ۲۲، ۱۲ و ۷ میلیون دلار افزایش می باشد.

✓ محصولات سلولزی نیز با ۱۴۷ میلیون دلار افزایش در میزان واردات به رقم ۴۷۸ میلیون دلار رسید که مهمترین مبادی عمده وارداتی این گروه عبارتند از: امارات با ۱۶۶ میلیون دلار و ۳۵ درصد سهم ارزشی، چین با ۹۶ میلیون دلار و ۲۰ درصد، ترکیه با ۶۳ میلیون دلار و ۱۳ درصد سهم و روسیه ۶۱ میلیون دلار و ۱۳ درصد سهم ارزشی که در مجموع ۸۱ درصد از کل بازار محصولات سلولزی را تامین می کنند. بیشترین رشد مربوط به کشورهای امارات، چین و روسیه به ترتیب با ۴۸، ۳۰ و ۲۹ میلیون دلار افزایش می باشد.

ادامه جدول ۱۵: واردات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
کشاورزی	غلات	۱۹۱۴	۳۹۷۱	۱۳,۷	۲۳۰۵	۴۳۴۰	۳۹۱-	۳۶۹-	۱۷-	۹-	
	انواع بذر و دانه	۵۰۷	۶۲۳	۳,۶	۵۳۰	۶۴۲	۲۲-	۱۹-	۴-	۳-	
	گل و گیاه	۱۸۷	۴۱	۱,۳	۲۳۹	۵۱	۵۱-	۱۰-	۲۲-	۱۹-	
	دارویی، خوراکی، زینتی..										
	محصولات حیوانی و صنایع وابسته	۱۵۴	۱۰۵	۱,۱	۲۵۶	۳۱۴	۱۰۲-	۲۱۰-	۴۰-	۶۷-	
	میوه و تره بار	۱۰۴	۱۵۴	۰,۷	۱۲۳	۱۸۸	۱۹-	۳۴-	۱۶-	۱۸-	
	خشکبار (عمدتاً حبوبات)	۶۱	۵۱	۰,۴	۷۹	۶۴	۱۸-	۱۳-	۲۲-	۲۰-	
جمع کشاورزی		۲۹۲۷	۴۹۴۵	۲۱	۳۵۳۰	۵۵۹۹	۶۰۳-	۶۵۴-	۱۷-	۱۲-	

در این بخش بیشترین کاهش در واردات، مربوط به غلات با ۳۹۱ میلیون دلار و کمترین کاهش واردات نیز مربوط به گروه خشکبار با ۱۴ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

✓ مبادی عمده وارداتی غلات عبارتند از: امارات با ۵۹۳ میلیون دلار و ۳۱ درصد سهم از واردات این گروه، روسیه با ۲۸۷ میلیون دلار و ۱۵ درصد و هند با ۲۲۶ میلیون دلار و ۱۲ درصد سهم و انگلستان با ۱۷۴ میلیون دلار و ۹ درصد سهم.

بیشترین کاهش واردات در این گروه مربوط به کشورهای هند، پاکستان و تایلند به ترتیب با ۱۶۸، ۱۳۲ و ۸۰ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است. لازم به ذکر است واردات از کشورهای برزیل، چین و انگلستان به ترتیب ۳۳، ۳۰ و ۳۰ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

✓ مبادی عمده وارداتی "انواع بذر و دانه" عبارتند از: امارات با ۲۹۶ میلیون دلار و ۵۸ درصد سهم از کل واردات این گروه، عمان ۸۹ میلیون دلار و ۱۷ درصد، سوئیس ۵۲ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم.

بیشترین کاهش واردات نیز مربوط به سوئیس و انگلستان با ۷۹ و ۵۹ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد. لازم به ذکر است بیشترین افزایش واردات در این گروه مربوط به کشورهای عمان، امارات و هلند به ترتیب با ۵۲، ۵۰ و ۲۷ میلیون دلار افزایش می باشد.

✓ مبادی عمده وارداتی گل و گیاه دارویی، خوراکی و زینتی که عمدتاً شامل چای است عبارتند از: هند با ۵۴ میلیون دلار و ۲۹ درصد سهم از کل واردات این گروه، امارات ۴۶ میلیون دلار و ۲۴ درصد و سوئیس ۱۹ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم. بیشترین کاهش مربوط به کشورهای سریلانکا و امارات به ترتیب با ۱۶ و ۷ میلیون دلار کاهش می باشد و واردات از آلمان و ویتنام نیز ۸ و ۳ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

✓ مبادی عمده وارداتی محصولات حیوانی و صنایع وابسته عبارتند از: ترکیه با ۴۹ میلیون دلار و ۳۲ درصد سهم از کل واردات این گروه، برزیل ۳۵ میلیون دلار و ۲۳ درصد و پاکستان ۱۴ میلیون دلار و ۹ درصد سهم. بیشترین کاهش مربوط به کشورهای امارات و هلند به ترتیب با ۶۳ و ۳۵ میلیون دلار کاهش می باشد. واردات از ترکیه و پاکستان نیز ۳۲ و ۱۲ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

ادامه جدول ۱۵: واردات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	زیر گروه	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			میزان تغییرات		درصد تغییرات	
			ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزشی	وزنی	ارزش	وزن	
صنایع معدنی	صنایع فلزی	سایر صنایع معدنی فلزی	۳۲۰	۱۰۲	۲,۳	۲۴۲	۸۴	۷۸	۱۸	۳۲	۲۲	
		محصولات تخت فولادی	۳۱۱	۲۵۹	۲,۲	۲۲۸	۱۵۷	۸۳	۱۰۲	۳۶	۶۵	
		فروآلیاژها	۸۶	۴۹	۰,۶	۱۲۳	۵۶	-۳۷	-۷	-۳۰	-۱۳	
		شمش آلومینیوم	۴۲	۳۱	۰,۳	۲۴	۱۵	۱۸	۱۶	۷۷	۱۰۷	
		محصولات طولی فولادی	۳۳	۲۴	۰,۲	۲۳	۱۹	۱۰	۵	۴۱	۲۹	
	معدن و صنایع معدنی	شمش سرب	۵	۲	۰,۰۳	۰,۲	۰,۰۶	۴	۲	۱۸۳۲	۳۲۶۹	
		فولادی لوله و پروفیل	۴	۲	۰,۰۳	۵	۲	-۱	۰	-۱۷	-۹	
	جمع صنایع معدنی فلزی		۸۰۱	۴۶۹	۵,۷	۶۴۸	۳۳۴	۱۵۴	۱۳۶	۲۴	۴۱	
	صنایع غیر فلزی	سایر صنایع معدنی غیر فلزی	۷۴	۳۶	۰,۵	۷۰	۳۳	۴	۳	۶	۹	
		شیشه ساختمانی	۱,۷	۱,۳	۰,۰۱	۲,۵	۲,۲	-۰,۸	-۰,۹	-۳۳	-۳۹	
		سیمان	۱,۳	۱,۱	۰,۰۱	۱,۲	۰,۹	۰,۲	۰,۱	۱۳	۱۴	
		سنگ ساختمانی	۱,۰	۶,۰	۰,۰۱	۰,۵	۳,۵	۰,۵	۲,۵	۱۰۰	۷۲	
	جمع صنایع معدنی غیر فلزی		۷۸	۴۵	۰,۵	۷۴	۴۰	۴	۵	۶	۱۲	
سایر معدن		۲۴۸	۵۹۶	۱,۸	۲۲۶	۴۱۰	۲۲	۱۸۶	۱۰	۴۵		
جمع معدن		۲۴۹	۵۹۶	۱,۸	۲۲۶	۴۱۰	۲۳	۱۸۶	۱۰	۴۵		
جمع معدن و صنایع معدنی		۱۱۳۰	۱۱۱۱	۸,۱	۹۴۹	۷۸۳	۱۸۱	۳۲۷	۱۹	۴۲		

در این بخش بیشترین افزایش در واردات مربوط به محصولات تخت فولادی با ۸۳ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به گروه فروآلیاژها با ۳۷ میلیون دلار کاهش نسبت به سه ماهه سال قبل می باشد.

مبادی عمده وارداتی مربوط به گروه های کالایی برتر بخش معدن و صنایع معدنی به شرح ذیل می باشد:

✓ مبادی عمده وارداتی زیرگروه "سایر صنایع معدنی فلزی" عبارتند از: چین با ۱۳۴ میلیون دلار و ۴۲ درصد سهم از واردات این گروه، امارات متحده عربی ۹۶ میلیون دلار و ۳۰ درصد، ترکیه با ۴۴ میلیون دلار و ۱۴ درصد سهم. این سه بازار ۸۶ درصد سهم از کل واردات این گروه را شامل می شود. واردات این گروه نسبت به سال قبل ۷۸ میلیون دلار افزایش داشته است. بیشترین افزایش در این گروه مربوط به کشورهای چین، امارات و ترکیه به ترتیب با ۲۹ و ۲۶ و ۲۰ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه سال ۱۴۰۱ می باشد.

✓ مبادی عمده "محصولات تخت فولادی" عبارتند از: چین با ۱۷۱ میلیون دلار و ۵۵ درصد سهم از واردات این گروه، ترکیه با ۷۱ میلیون دلار و ۲۳ درصد سهم، امارات با ۴۰ میلیون دلار و ۱۳ درصد سهم. این سه بازار جمعاً ۹۱ درصد واردات این گروه را تأمین می کنند. بیشترین افزایش در واردات این گروه، مربوط به کشور ترکیه ۶۱ با میلیون دلار و بیشترین کاهش مربوط به امارات متحده عربی با ۲۲ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

✓ واردات گروه "سایر معدن" نیز با ۲۲ میلیون دلار افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۲۴۸ میلیون دلار رسید که رشد ۱۰ درصدی رانشان می دهد

مبادی عمده این گروه عبارتند از: چین با ۱۳۰ میلیون دلار و ۵۲ درصد سهم از واردات این گروه، امارات ۳۹ میلیون دلار و ۱۶ درصد سهم و عمان با ۲۹ میلیون دلار و ۱۲ درصد سهم
بیشترین افزایش در این گروه مربوط به کشورهای چین، ترکیه و امارات به ترتیب با ۳۱، ۱۲ و ۹ میلیون دلار افزایش نسبت به سه ماهه سال ۱۴۰۱ می باشد.

✓ مبادی عمده وارداتی "فروآلیاژها" عبارتند از: امارات متحده عربی با ۴۰ میلیون دلار و ۴۶ درصد سهم از واردات این گروه و عمان با ۱۷ میلیون دلار و ۲۰ درصد سهم و هند با ۱۲ میلیون دلار و ۱۴ درصد سهم، در مجموع ۸۰ درصد از واردات این گروه را به خود اختصاص داده اند. بیشترین کاهش در این گروه مربوط به کشور امارات با ۲۳ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

ادامه جدول ۱۵: واردات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
پتروشیمی و پایه نفتی	مواد اولیه پلیمری	۲۰۹	۹۱	۲۲۶	۹۳	-۱۷	-۱	-۷	-۱
	سایر پتروشیمی	۹۹	۴۴	۹۹	۳۷	۰	۷	۰	۱۸
	روغن های نفتی و روغن از مواد معدنی قیری	۶۰	۳۷	۹۲	۲۷	-۳۲	۱۰	-۳۴	۳۶
	قیر	۴۹	۵۱	۱۶	۳۷	۳۳	۱۴	۱۹۸	۳۸
	مواد آروماتیک	۴	۳	۲۹	۱۹	-۲۵	-۱۶	-۸۵	-۸۴
جمع		۴۲۴	۲۳۰	۴۶۴	۲۱۶	-۴۰	۱۴	-۹	۷

در این بخش بیشترین افزایش در واردات مربوط به "قیر" با ۳۳ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به "روغن های نفتی و روغن های حاصل از موادمعدنی قیری" با ۳۲ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

مبادی عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش پتروشیمی و پایه نفتی به شرح ذیل می باشد:

✓ کشورهای عمده مواد اولیه پلیمری عبارتند از: امارات با ۸۶ میلیون دلار و ۴۱ درصد سهم از واردات گروه، چین ۴۹ میلیون دلار و ۲۳ درصد سهم، کره جنوبی با ۲۳ میلیون دلار و ۱۱ درصد سهم و ترکیه ۲۲ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم واردات این گروه طی سه ماهه ۱۴۰۲، ۱۷ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش داشته است. بیشترین کاهش مربوط به کشور امارات با ۱۳ میلیون دلار کاهش می باشد.

✓ مبادی عمده سایر پتروشیمی عبارتند از: امارات ۴۶ میلیون دلار و ۴۶ درصد سهم از واردات این گروه، چین ۲۵ میلیون دلار و ۲۵ درصد سهم و ترکیه ۱۲ میلیون دلار و ۱۲ درصد سهم.

✓ واردات قیر با ۳۳ میلیون دلار افزایش درمیزان واردات، به رقم ۴۹ میلیون دلار رسید که رشد ۱۹۸ درصدی را نشان می دهد. مهمترین مبادی عمده وارداتی قیر عبارتند از:، ترکیه ۱۹ میلیون دلار و ۳۹ درصد سهم از واردات این گروه، چین با ۱۴ میلیون دلار و ۲۸ درصد سهم. بیشترین رشد مربوط به کشورهای ترکیه و چین به ترتیب با ۱۲ و ۹ میلیون دلار افزایش می باشد.

جدول ۱۶: اقلام عمده وارداتی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

کد تعرفه	عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش واحد (تن/دلار)		درصد تغییر
		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۱۰۰۵۹۰۱۰	ذرت دامی	۱۰۰۱	۶۷۲	۴۹	۲۴۴۰	۱۷۵۵	۳۹	۴۱۰	۳۸۳	۷
۸۵۱۷۱۳۹۰	سایر تلفن های هوشمند*	۴۷۲	۷۴۲	-۳۶	۰.۸	۱.۱	-۲۰	۵۸۷۴۱۰	۶۵۴۸۵۵	-۱۰
۱۲۰۱۹۰۱۰	دانه سویا تراریخته	۴۴۷	۴۴۵	۰	۵۹۳	۶۰۴	-۲	۷۵۳	۷۳۶	۲
۱۵۱۲۱۱۰۰	روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران کاذب	۴۳۸	۳۳۶	۳۱	۲۶۳	۱۹۴	۳۵	۱۶۶۸	۱۷۲۷	-۳
۱۰۰۶۳۰۲۰	برنج	۳۸۲	۷۹۲	-۵۲	۳۲۳	۵۶۰	-۴۲	۱۱۸۴	۱۴۱۳	-۱۶
۱۰۰۱۹۹۲۰	گندم معمولی	۳۴۹	۷۱۹	-۵۱	۷۹۱	۱۷۳۳	-۵۴	۴۴۱	۴۱۵	۶
۹۸۸۷۰۳۱۲	قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳	۳۳۶	۱۴۰	۱۴۱	۳۳	۱۵	۱۲۹	۱۰۱۱۷	۹۶۲۷	۵
۱۰۰۳۹۰۰۰	جو به استثنا بذر	۱۵۷	۹۴	۶۷	۳۹۵	۲۵۶	۵۵	۳۹۸	۳۶۸	۸
۸۷۰۱۲۱۰۰	تراکتورها فقط با موتور پیستونی درونسوز تراکمی	۱۲۹	۴	۲۹۵۱	۸	۰	۲۸۱۱	۱۵۵۸۷	۱۴۸۶۹	۵
۹۸۸۷۱۱۸۲	موتورسیکلت ها با ساخت داخل ۲۰ درصد تا کمتر از ۳۰ درصد	۱۲۱	۴۷	۱۵۸	۱۱	۴	۱۶۱	۱۱۰۷۷	۱۱۲۱۴	-۱
۱۵۱۱۹۰۱۰	RBD پالم اوایل درظروف ۲۰۰ لیتری و بیشتر	۱۱۷	۱۳۳	-۱۲	۷۵	۷۷	-۲	۱۵۶۱	۱۷۳۹	-۱۰
۹۸۸۷۰۳۱۳	قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳	۱۰۷	۶۰	۷۸	۱۱	۸	۵۰	۹۳۹۱	۷۹۲۲	۱۹
۲۷۰۴۰۰۹۰	سایر کک ها و نیمه کک های، زغال سنگ	۱۰۴	۸۲	۲۶	۲۱۹	۱۲۱	۸۱	۴۷۶	۶۸۲	-۳۰
۹۸۸۷۰۱۲۲	قطعات منفصله تراکتور جاده ای	۱۰۱	۶۸	۵۰	۱۰	۷	۵۲	۹۶۹۳	۹۸۶۶	-۲
۸۷۰۸۴۰۱۵	جعبه دنده خودکار (اتومات)	۱۰۱	۳۲	۲۱۳	۵	۱	۲۲۶	۲۰۶۹۹	۲۱۵۹۰	-۴
۹۸۸۷۰۴۳۶	قطعات منفصله برای تولید خودرو وانت	۹۱	۳۱	۱۹۳	۱۱	۳	۲۲۰	۸۵۸۷	۹۳۸۱	-۸
۸۴۷۹۸۹۹۰	سایر ماشینها و دستگاه های مکانیکی با کار خاص	۸۸	۲۷	۲۲۲	۹	۴	۱۵۲	۹۵۵۲	۷۴۵۴	۲۸
۳۰۰۴۹۰۹۲	سایر دارو با منشأ طبیعی مورد استفاده دامپزشکی	۸۸	۴۷	۸۷	۷	۱	۹۸۳	۱۳۴۸۰	۷۸۰۹۵	-۸۳
۰۸۰۳۱۰۰۰	موز سبز تازه یا خشک کرده	۸۷	۱۰۸	-۲۰	۱۲۸	۱۶۸	-۲۴	۶۷۷	۶۴۴	۵
۲۷۰۱۱۹۰۰	سایر زغال سنگ ها، بهم فشرده نشده	۷۷	۹۰	-۱۵	۱۹۳	۱۵۳	۲۶	۴۰۰	۵۹۲	-۳۲
جمع بیست قلم		۴۷۹۵	۴۶۶۹	۳	۵۵۲۷	۵۶۶۵	-۲	۸۶۸	۸۲۴	۵

* در مورد گوشی تلفن همراه با توجه به جدید بودن کد تعرفه، درصد تغییرات با در نظر گرفتن کد قدیم در سال قبل محاسبه گردیده است.

جدول ۱۷: واردات کالاهای اساسی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش واحد (تن/دلار)		درصد تغییر
	۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱	
ذرت دامی	۱۰۱۰	۶۷۸	۴۹	۲۴۴۶	۱۷۶۱	۳۹	۴۱۳	۳۸۵	۷
روغن	۵۹۴	۴۸۲	۲۳	۳۶۲	۲۸۳	۲۸	۱۶۴۲	۱۷۰۶	-۴
دانه سویا	۴۴۷	۴۴۵	۰	۵۹۳	۶۰۴	-۲	۷۵۳	۷۳۶	۲
برنج	۳۹۶	۸۱۲	-۵۱	۳۳۶	۵۸۳	-۴۲	۱۱۸۰	۱۳۹۲	-۱۵
گندم	۳۴۹	۷۱۹	-۵۱	۷۹۱	۱۷۳۳	-۵۴	۴۴۱	۴۱۵	۶
جو به استثنای بذر	۱۵۷	۹۴	۶۷	۳۹۵	۲۵۶	۵۵	۳۹۸	۳۶۸	۸
شکر	۶۷	۵۸	۱۶	۱۲۵	۱۱۱	۱۳	۵۳۶	۵۲۴	۲
کنجاله سویا	۴۳	۱۶۱	-۷۳	۶۱	۲۷۷	-۷۸	۷۱۶	۵۸۱	۲۳
جمع	۳۰۶۴	۳۴۴۸	-۱۱	۵۱۰۹	۵۶۰۹	-۹	۶۰۰	۶۱۵	-۲

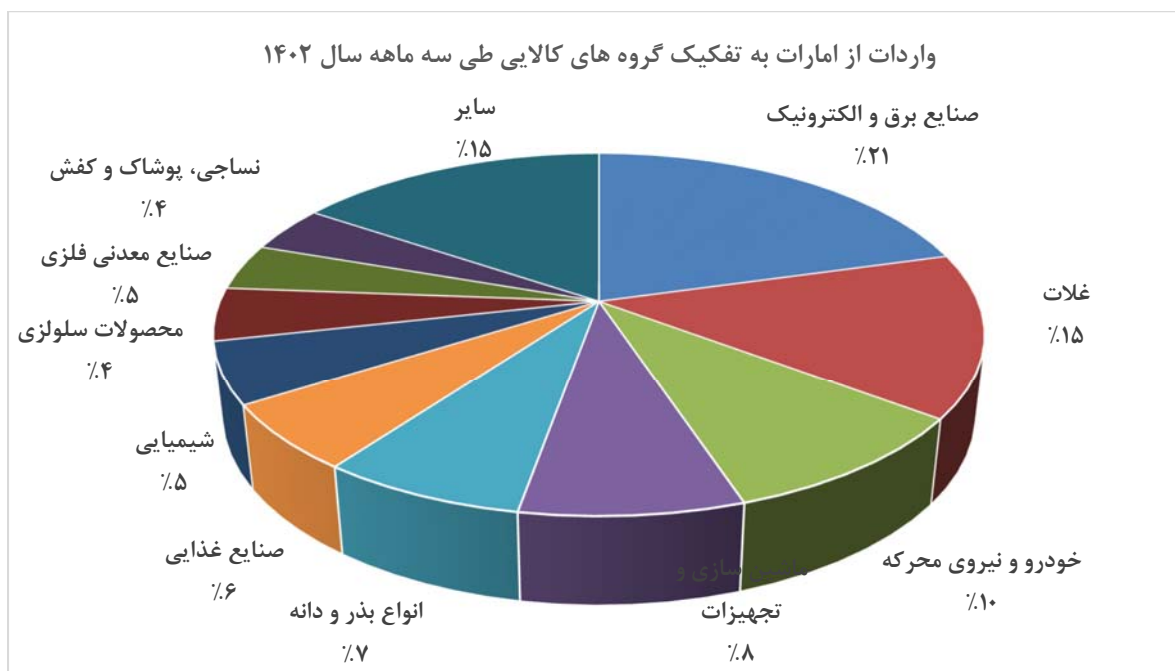
واردات کالاهای اساسی ذکر شده در سه ماهه ۱۴۰۲ در مجموع به ارزش ۳ میلیارد دلار و ۳,۴ میلیون تن رسیده است که نشان دهنده سهم ۲۲ درصدی از کل ارزش واردات و ۴۰ درصدی از وزن واردات می باشد.

جدول ۱۸: ده مبدأ اول واردات طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

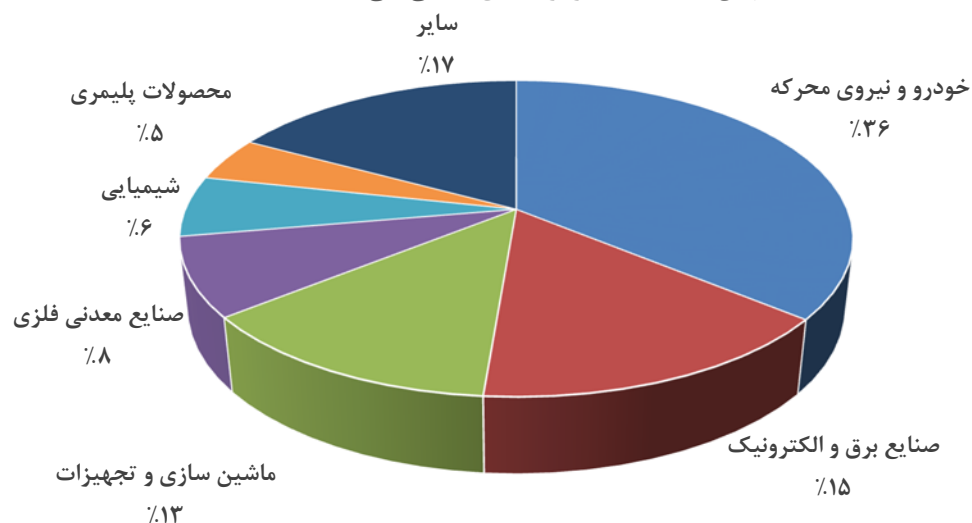
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در سه ماهه ۱۴۰۲	نام کشور	سه ماهه ۱۴۰۲			سه ماهه ۱۴۰۱			درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۱	امارات متحده عربی	۴۰۵۹	۲۷۳۹	۲۹	۳۶۸۹	۲۶۶۱	۱۰	۳	
۲	چین	۴۰۳۵	۱۱۷۶	۲۸,۸	۳۳۲۸	۸۴۸	۲۱	۳۹	
۳	ترکیه	۱۴۹۹	۸۴۱	۱۰,۷	۱۳۲۰	۷۲۶	۱۴	۱۶	
۴	آلمان	۵۴۵	۲۲۰	۳,۹	۴۹۳	۳۲۵	۱۰	-۳۲	
۵	هند	۵۰۱	۳۸۱	۳,۶	۷۱۵	۳۸۹	-۳۰	-۲	
۶	فدراسیون روسیه	۴۳۷	۸۸۱	۳,۱	۴۸۵	۷۳۰	-۱۰	۲۱	
۷	انگلستان	۲۲۷	۴۱۷	۱,۶	۲۵۸	۵۰۸	-۱۲	-۱۸	
۸	سوئیس	۲۱۷	۲۰۹	۱,۵	۲۸۹	۲۹۷	-۲۵	-۳۰	
۹	هلند	۱۹۹	۲۶۳	۱,۴	۲۶۹	۳۴۳	-۲۶	-۲۳	
۱۰	عمان	۱۹۶	۲۵۱	۱,۴	۱۹۸	۲۴۰	-۱	۵	
جمع ده کشور		۱۱,۹۱۴	۷,۳۷۷	۸۵	۱۱,۰۴۵	۷,۰۶۷	۸	۴	

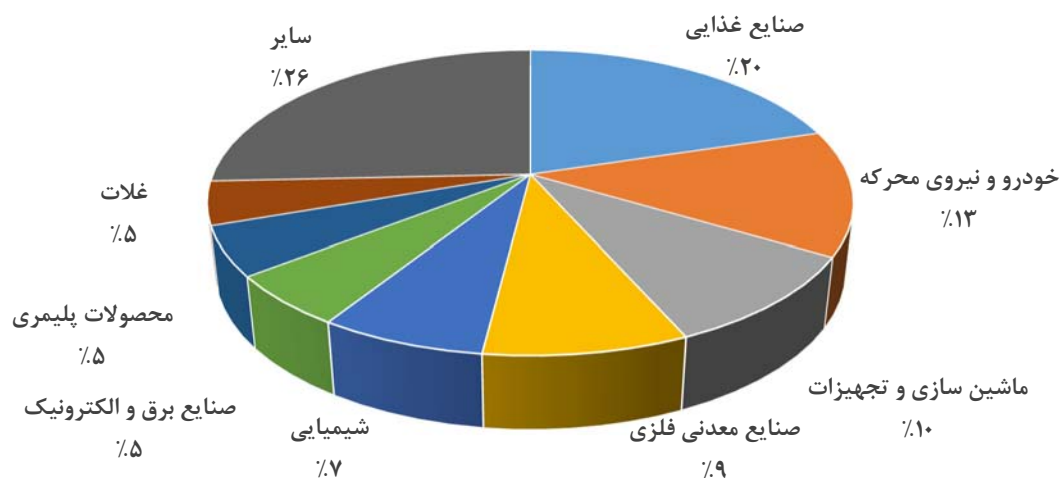
مأخذ: گمرک ج.ا.ایران



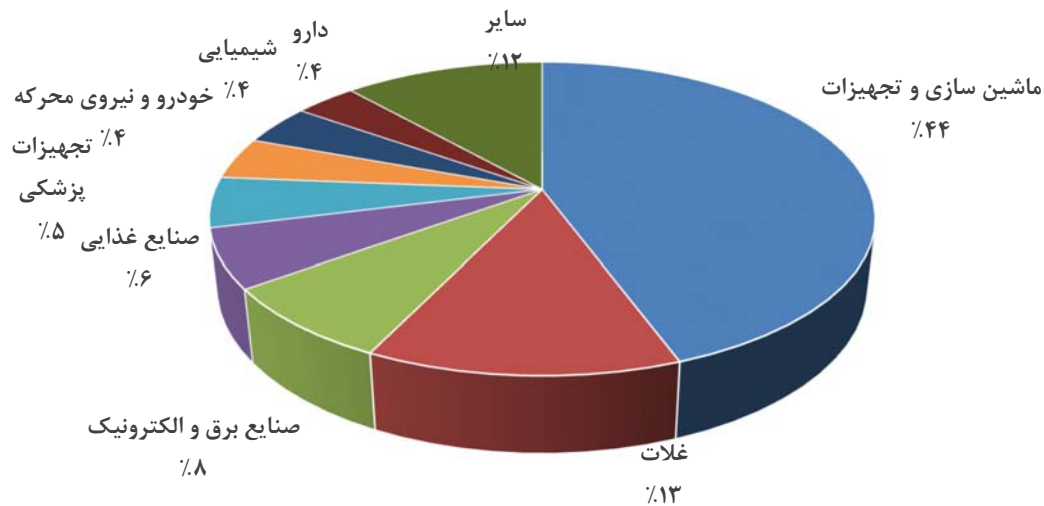
واردات از چین به تفکیک زیرگروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



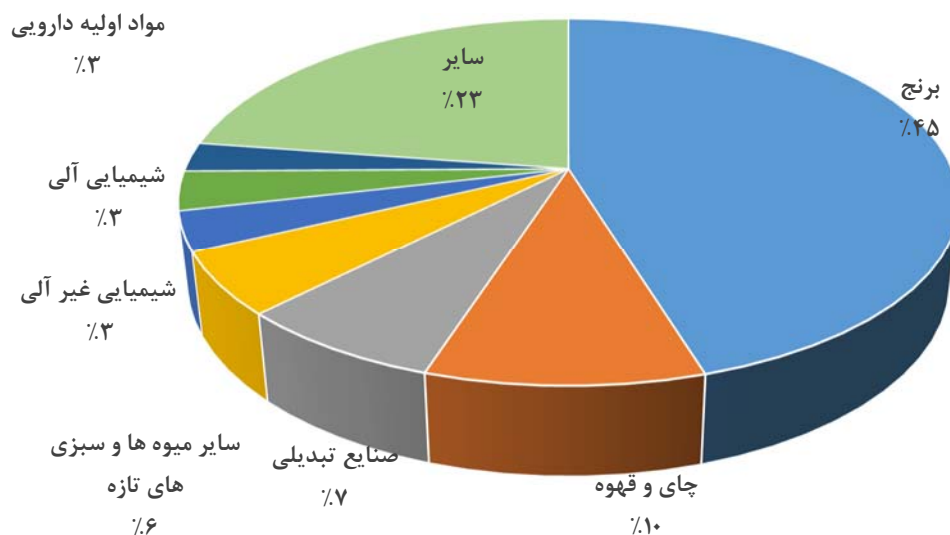
واردات از ترکیه به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



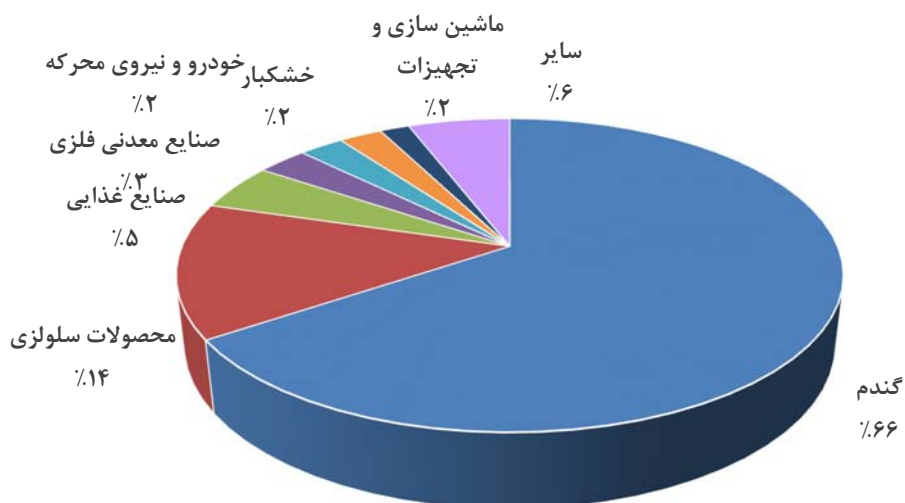
واردات از آلمان به تفکیک زیرگروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



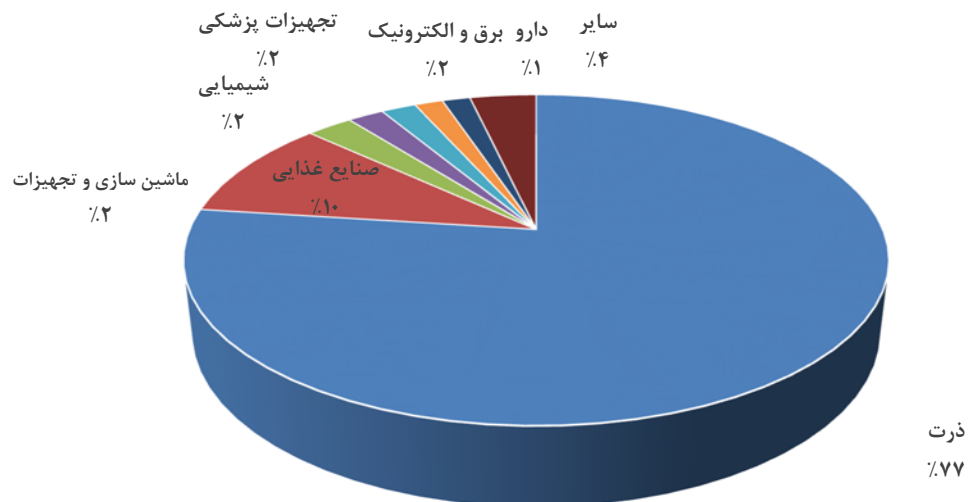
واردات از هند به تفکیک زیر گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



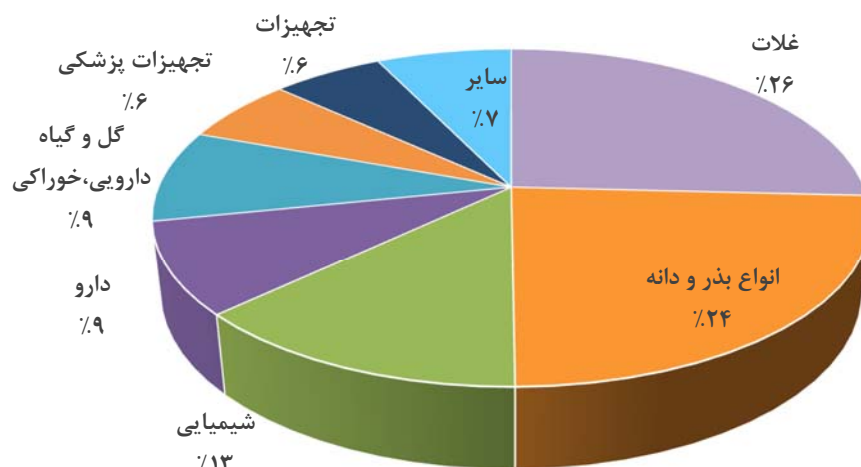
واردات از روسیه به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



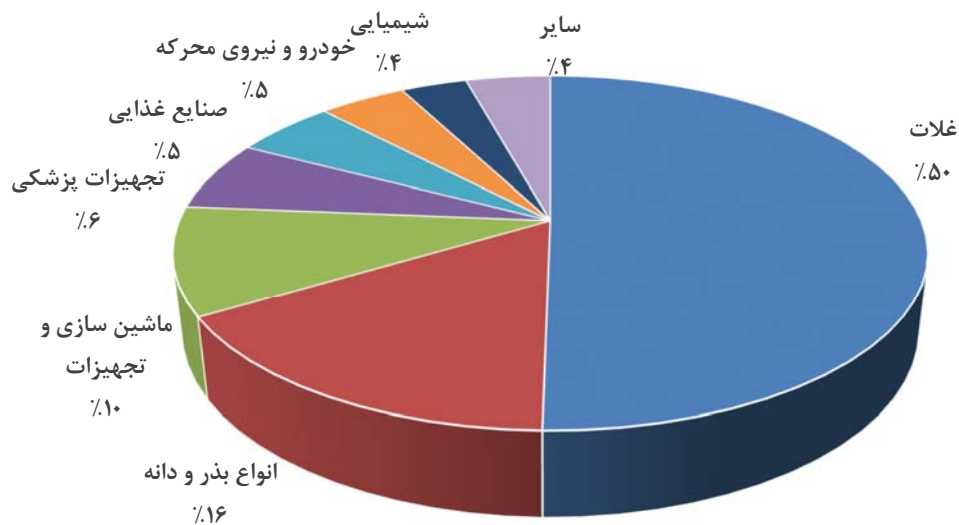
واردات از انگلستان به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



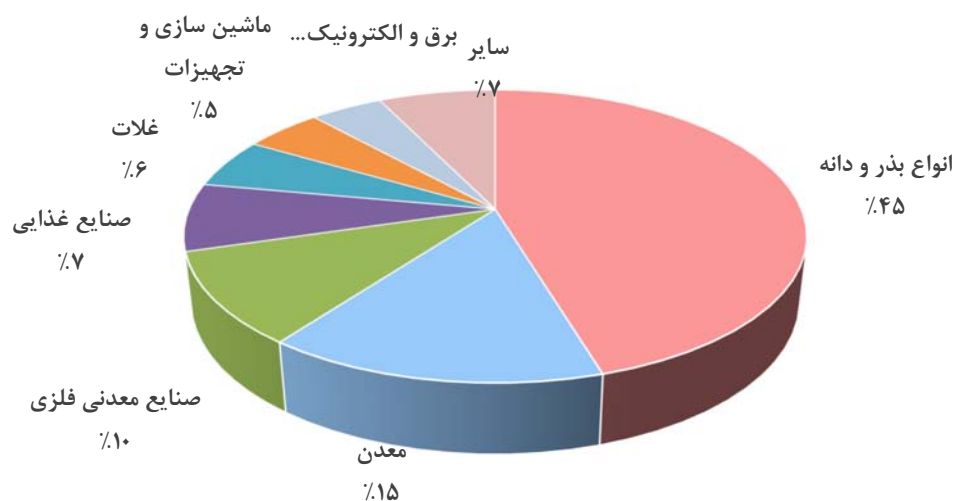
واردات از سوئیس به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲
ماشین سازی و



واردات از هلند به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



واردات از عمان به تفکیک گروه های کالایی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲



جدول ۱۹: واردات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

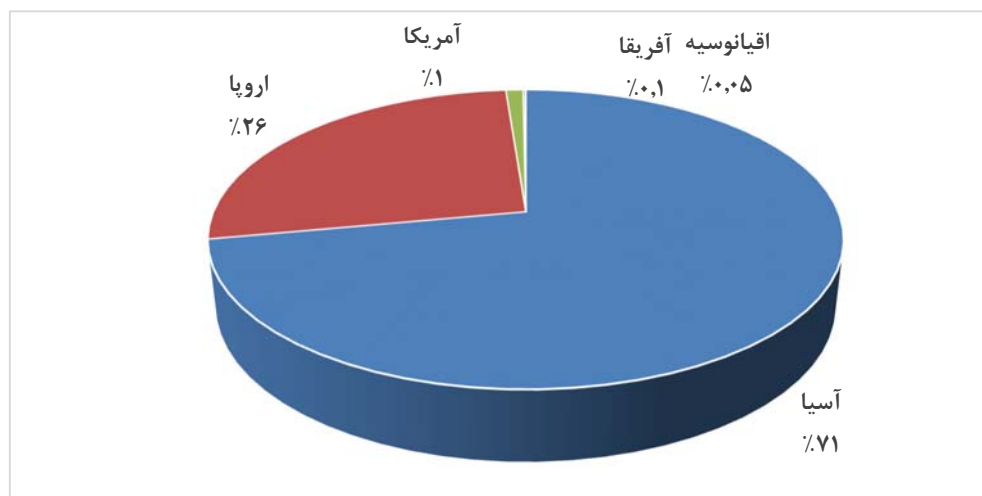
واردات		سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
همکاری اسلامی OIC		۶,۳۰۰	۴,۲۷۴	۵,۹۱۷	۴,۲۷۴	۶	۰
سازمان همکاری شانگهای		۵,۲۰۰	۲,۶۲۹	۴,۹۲۸	۲,۳۷۷	۶	۱۱
شورای همکاری خلیج فارس PGCC		۴,۲۸۲	۳,۰۰۲	۳,۹۰۳	۲,۹۰۲	۱۰	۳
کشورهای عضو D8		۱,۸۶۹	۱,۱۳۶	۱,۸۳۳	۱,۰۸۸	۲	۴
سازمان همکاری اقتصادی ECO		۱,۷۵۲	۱,۰۴۹	۱,۷۴۲	۱,۱۶۲	۱	-۱۰
اتحادیه اروپا EU		۱,۲۶۱	۵۵۰	۱,۲۸۰	۸۱۳	-۱	-۳۲
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS		۵۷۰	۹۶۶	۶۶۹	۹۴۷	-۱۵	۲
اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU		۴۸۰	۹۲۲	۵۵۶	۸۹۳	-۱۴	۳
حوزه خزر		۴۷۱	۹۲۴	۵۶۹	۹۱۴	-۱۷	۱
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN		۳۸۱	۳۷۰	۴۵۲	۵۲۲	-۱۶	-۲۹

جدول ۲۰: واردات به تفکیک قاره طی سه ماهه ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

واردات		سه ماهه ۱۴۰۲		سه ماهه ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
آسیا		۹۹۳۴	۵۳۵۹	۹۳۱۴	۵۲۷۷	۷	۲
اروپا		۳۶۸۰	۲۹۰۸	۳۶۳۸	۳۰۷۶	۱	-۵
آمریکا		۱۴۴	۱۷۴	۷۹	۲۲	۸۲	۶۹۶
آفریقا		۱۷	۱۳	۲۴	۱۹	-۲۹	-۳۲
اقیانوسیه		۷	۰,۷	۳	۰,۵	۹۶	۵۲

*در تقسیم بندی قاره ای کشورهای ترکیه و روسیه در قاره اروپا لحاظ شده اند.



تراز تجاری

جدول ۲۱: صادرات، واردات و تراز تجاری به تفکیک بخش های عمده طی سه ماهه سال ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده		صادرات		واردات		تراز تجاری	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
پتروشیمی و پایه نفتی		۶,۵۷۳	۱۶,۵۲۹	۴۲۴	۲۳۰	۶,۱۴۹	۱۶,۲۹۹
معدن و صنایع معدنی		۳,۲۸۶	۱۵,۶۹۷	۱,۱۳۰	۱,۱۱۱	۲,۱۵۶	۱۴,۵۸۶
صنعت		۱,۷۱۴	۱,۶۳۵	۹,۳۹۰	۲,۲۷۱	-۷,۶۷۷	-۶۳۶
کشاورزی		۸۶۰	۱,۶۲۶	۲,۹۲۷	۴,۹۴۵	-۲,۰۶۷	-۳,۳۲۰
جمع		۱۲,۴۶۲	۳۵,۴۹۵	۱۴,۰۱۹	۸,۵۵۷	-۱,۵۵۷	۲۶,۹۳۸

جدول ۲۲: رابطه مبادله بازرگانی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

درصد تغییر	سه ماهه ۱۴۰۱	سه ماهه ۱۴۰۲	
ارزش واحد صادرات (تن. دلار)	۳۵۱	۴۷۹	-۲۷
ارزش واحد واردات (تن. دلار)	۱۶۳۸	۱۵۶۴	۵
رابطه مبادله بازرگانی (تن. دلار)	۰,۲۱	۰,۳۱	-۳۰

رابطه مبادله بازرگانی شاخصی است که از تقسیم شاخص قیمت صادرات به شاخص قیمت واردات به دست می آید و برای سنجش تغییرات نسبی قیمت یک واحد صادرات، نسبت به ارزش یک واحد واردات است.

جدول ۲۳: صادرات، واردات و تراز تجاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی سه ماهه ۱۴۰۲-۱۴۰۱

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات		درصد تغییرات صادرات		واردات		درصد تغییرات واردات		تراز تجاری
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
۱	فدراسیون روسیه	۲۰۸	۵۰۹	۷۴	۵۸	۴۳۷	۸۸۱	-۱۰	۲۱	-۲۳۰
۲	ارمنستان	۱۰۲	۳۳۵	۳۳	۶۳	۸	۲	۲۸۲	۱۲۴	۹۴
۳	قزاقستان	۴۴	۱۱۲	۲۶	-۳۳	۱۳	۳۰	-۸۱	-۸۲	۳۱
۴	قرقیزستان	۱۳	۱۲	۶۹	۱۳	۱	۱	-۲۴	-۵۸	۱۲
۵	بلاروس	۵	۶	۱۸	-۳۷	۲۱	۹	۱۲۹۴	۱۵۳۱	-۱۶
جمع ۵ کشور		۳۷۲	۹۷۴	۵۳	۳۶	۴۸۰	۹۲۲	-۱۴	۳	-۱۰۸

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۲۴: صادرات، واردات و تراز تجاری با ۲۱ کشور هدف طی سه ماهه سال ۱۴۰۲ مرتب شده بر اساس بیشترین تراز تجاری

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	
۱	عراق	۲۳۴۸	۷۰۵۶	۱۸,۸	۴۱	۱۹	۰,۳	۲۳۰۸
۲	افغانستان	۳۹۱	۹۶۶	۳,۱	۵	۳	۰,۰	۳۸۶
۳	پاکستان	۴۳۸	۹۶۸	۳,۵	۱۷۶	۱۴۰	۱,۳	۲۶۲
۴	ترکیه	۱۷۳۳	۴۰۸۹	۱۳,۹	۱۴۹۹	۸۴۱	۱۰,۷	۲۳۴
۵	آذربایجان	۱۱۹	۱۹۵	۱,۰	۱۱	۴	۰,۱	۱۰۸
۶	ترکمنستان	۱۰۶	۳۱۳	۰,۹	۱۰	۱۰	۰,۱	۹۶
۷	ارمنستان	۱۰۲	۳۳۵	۰,۸	۸	۲	۰,۱	۹۴
۸	عمان	۲۷۰	۹۱۲	۲,۲	۱۹۶	۲۵۱	۱,۴	۷۳
۹	ازبکستان	۷۸	۱۱۸	۰,۶	۱۷	۱۴	۰,۱	۶۱
۱۰	کویت	۳۹	۱۱۶۴	۰,۳	۳	۲	۰,۰	۳۶
۱۱	جمهوری عربی سوریه	۴۲	۳۶	۰,۳	۶	۳۹	۰,۰	۳۶
۱۲	قزاقستان	۴۴	۱۱۲	۰,۴	۱۳	۳۰	۰,۱	۳۱
۱۳	آفریقای جنوبی	۲۷	۹۸	۰,۲	۷	۳	۰,۰	۲۱
۱۴	قرقیزستان	۱۳	۱۲	۰,۱	۱	۱	۰,۰	۱۲
۱۵	قطر	۲۵	۲۲۸	۰,۲	۲۲	۱۰	۰,۲	۳
۱۶	لبنان	۴	۳	۰,۰	۴	۱	۰,۰	۰
۱۷	هند	۴۸۹	۱۶۴۶	۳,۹	۵۰۱	۳۸۱	۳,۶	-۱۲
۱۸	بلاروس	۵	۶	۰,۰	۲۱	۹	۰,۲	-۱۶
۱۹	فدراسیون روسیه	۲۰۸	۵۰۹	۱,۷	۴۳۷	۸۸۱	۳,۱	-۲۳۰
۲۰	چین	۳۵۴۰	۱۱۴۰۲	۲۸,۴	۴۰۳۵	۱۱۷۶	۲۸,۸	-۴۹۵
۲۱	امارات متحده عربی	۱۳۴۳	۳۱۰۳	۱۰,۸	۴۰۵۹	۲۷۳۹	۲۹,۰	-۲۷۱۶
جمع ۲۱ کشور		۱۱۳۶۴	۳۳۲۷۰	۹۱	۱۱۰۷۲	۶۵۵۳	۷۹	۲۹۲
جمع سایر کشورها		۱۰۹۸	۲۲۲۵	۹	۲۹۴۷	۲۰۰۴	۲۱	۱۰۹۸

جدول ۲۵: شرکای با بیشترین تراز تجاری مثبت طی سه ماهه سال ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهام ارزشی %	ارزش	وزن	سهام ارزشی %	
۱	عراق	۲۳۴۸	۷۰۵۶	۱۸,۸۵	۴۱	۱۹	۰,۲۹	۲۳۰۸
۲	افغانستان	۳۹۱	۹۶۶	۳,۱۳	۵	۳	۰,۰۳	۳۸۶
۳	پاکستان	۴۳۸	۹۶۸	۳,۵۱	۱۷۶	۱۴۰	۱,۲۷	۲۶۲
۴	اندونزی	۲۶۲	۵۰۵	۲,۱۱	۲۶	۳۳	۰,۱۹	۲۳۶
۵	ترکیه	۱۷۳۳	۴۰۸۹	۱۳,۹۱	۱۴۹۹	۸۴۱	۱۰,۸۱	۲۳۴
۶	آذربایجان	۱۱۹	۱۹۵	۰,۹۵	۱۱	۴	۰,۰۸	۱۰۸
۷	ترکمنستان	۱۰۶	۳۱۳	۰,۸۵	۱۰	۱۰	۰,۰۷	۹۶
۸	ارمنستان	۱۰۲	۳۳۵	۰,۸۲	۸	۲	۰,۰۶	۹۴
۹	تایلند	۱۲۱	۲۵۱	۰,۹۷	۳۲	۱۳	۰,۲۳	۸۹
۱۰	عمان	۲۷۰	۹۱۲	۲,۱۶	۱۹۶	۲۵۱	۱,۴۱	۷۳
۱۱	ازبکستان	۷۸	۱۱۸	۰,۶۳	۱۷	۱۴	۰,۱۲	۶۱
۱۲	غنا	۵۶	۱۰۹	۰,۴۵	۲	۱	۰,۰۱	۵۴
۱۳	سری لانکا	۵۶	۱۷۹	۰,۴۵	۱۰	۳	۰,۰۷	۴۶
۱۴	ویتنام	۴۹	۱۴۵	۰,۳۹	۱۳	۴	۰,۰۹	۳۶
۱۵	کویت	۳۹	۱۱۶۴	۰,۳۱	۳	۲	۰,۰۲	۳۶
جمع ۱۵ کشور با بیشترین تراز مثبت		۶,۱۶۸	۱۷,۳۰۴	۴۹,۵۰	۲,۰۴۹	۱,۳۳۹	۱۴,۷۷	۴,۱۱۹
جمع سایر ۵۵ کشور با تراز مثبت		۴۱۵	۱,۱۰۰	۳,۳۳	۱۱۵	۱۱۲	۰,۸۳	۳۰۰
جمع ۷۰ کشور با تراز مثبت		۶,۵۸۳	۱۸,۴۰۳	۵۳	۲,۱۶۴	۱,۴۵۲	۱۶	۴,۴۱۹

جدول ۲۶: شرکای تجاری با بیشترین تراز تجاری منفی طی سه ماهه سال ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	
۱	امارات متحده عربی	۱۳۴۳	۳۱۰۳	۱۰،۷۸	۴۰۵۹	۲۷۳۹	۲۹،۲۶	-۲۷۱۶
۲	آلمان	۳۲	۵	۰،۲۵	۵۴۵	۲۲۰	۳،۹۳	-۵۱۳
۳	چین	۳۵۴۰	۱۱۴۰۲	۲۸،۴۱	۴۰۳۵	۱۱۷۶	۲۹،۰۹	-۴۹۵
۴	فدراسیون روسیه	۲۰۸	۵۰۹	۱،۶۷	۴۳۷	۸۸۱	۳،۱۵	-۲۳۰
۵	انگلستان	۳	۲	۰،۰۳	۲۲۷	۴۱۷	۱،۶۳	-۲۲۳
۶	سوئیس	۱	۰،۲	۰،۰۱	۲۱۷	۲۰۹	۱،۵۶	-۲۱۶
۷	هلند	۱۱	۷	۰،۰۹	۱۹۹	۲۶۳	۱،۴۳	-۱۸۸
۸	ایتالیا	۱۹	۱۳	۰،۱۵	۱۸۳	۱۸	۱،۳۲	-۱۶۴
۹	جمهوری کره	۱۸	۲۰	۰،۱۴	۱۵۹	۳۴	۱،۱۵	-۱۴۲
۱۰	هنگ کنگ	۶	۶	۰،۰۵	۱۳۹	۷۹	۱،۰۰	-۱۳۳
۱۱	سنگاپور	۲	۱	۰،۰۱	۱۳۴	۱۸۲	۰،۹۶	-۱۳۲
۱۲	مالزی	۵۱	۹۷	۰،۴۱	۱۶۰	۱۱۷	۱،۱۶	-۱۱۰
۱۳	برزیل	۱	۰،۱	۰،۰۱	۱۰۷	۱۵۳	۰،۷۷	-۱۰۷
۱۴	بلژیک	۱۱	۱۱	۰،۰۹	۷۱	۵	۰،۵۱	-۵۹
۱۵	اتریش	۱	۱	۰،۰۱	۵۴	۱۵	۰،۳۹	-۵۳
جمع ۱۵ کشور با بیشترین تراز منفی		۵،۲۴۵	۱۵،۱۷۶	۴۲،۰۹	۱۰،۷۲۵	۶،۵۰۸	۷۷،۳۲	-۵،۴۸۰
جمع سایر ۴۴ کشور با تراز منفی		۵۵۳	۱،۷۰۹	۴،۴۴	۸۹۲	۴۹۴	۶،۴۳	-۳۳۹
جمع کل ۵۹ کشور با تراز منفی		۵،۷۹۸	۱۶،۸۸۵	۴۷	۱۱،۶۱۷	۷،۰۰۲	۸۴	-۵،۸۱۹